

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**
(НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Дипломная работа студента
очного отделения группы 05001201

Поликарпова Игоря Олеговича

Научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент Гайдукова Г.Н.

Рецензент
Начальник отдела
Департамента экономического
развития Белгородской области
Скибин Е.В.

БЕЛГОРОД, 2016 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I.	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	9
РАЗДЕЛ II.	
ПРАКТИКА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	29
РАЗДЕЛ III.	
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	68
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	72
ПРИЛОЖЕНИЕ	79

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы.

Обоснование выбора темы исследования базируется на положении, что в условиях экономического спада, угрозы мировой рецессии и внешнего экономического давления на первый план выходят две приоритетные экономические задачи: сохранение социально-экономической стабильности и стимулирование экономического роста российской экономики и её регионов. По нашему мнению, в сложной внешнеполитической и внешнеэкономической ситуации российским регионам нужна мобилизационная экономическая политика, направленная на всестороннюю поддержку инвесторов, предпринимательских инициатив и инноваций, а также консолидацию всех имеющихся экономических ресурсов в наиболее значимых для экономического роста региональных проектах и программах.

Введенные против России экономические санкции со стороны западных стран, вынужденные ответные меры России по-новому ставят вопросы импортозамещения, а также актуализируют необходимость исследования социальных и экономических последствий этих мер, преимуществ и рисков, возможностей и угроз для экономики региона. Импортозамещение представляет собой особый тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на защиту внутреннего производителя и обеспечение населения страны всеми необходимыми товарами народного потребления, продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем путем замещения импортируемых товаров товарами национального производства¹. Таким образом, государство реализует протекционистскую экономическую стратегию, предполагающую защиту отечественных производителей путем замещения импортных товаров на отечественные.

¹ Суханова И.Ф., Лявина М.Ю. Импортозамещение как фактор роста региональной экономики // Вестник Волгоградского государственного университета. 2014. № 5 (28) С. 27.

14 мая 2014 г. Президент РФ В.В. Путин подписал перечень поручений о дополнительных мерах по стимулированию экономического роста¹. Основной акцент в этом перечне сделан на оптимизацию и повышение эффективности управленческих решений, принимаемых органами федеральной и региональной власти по изысканию, распределению, перераспределению и использованию различных экономических ресурсов. Отдельное внимание уделено вопросам импортозамещения как основному инструменту сохранения экономической стабильности в условиях внешнего экономического давления. Все это подтверждает актуальность выбранной темы исследования.

Степень изученности темы исследования. Анализ многогранной проблемы повышения конкурентоспособности региональной экономики с использованием механизмов импортозамещения, выявление экономических рычагов и стимулов, способствующих повышению эффективности промышленного и сельскохозяйственного производства, представлен в работах зарубежных ученых – В. Гельбрас, Дж. Джекобс, Н. Портер² и других.

Влияние внедрения системы импортозамещения на развитие различных отраслей народного хозяйства Российской Федерации стало предметом исследования таких авторов, как И. Иванов, Е.Н. Попова, П.Д. Косинский, Л.В. Постникова, Ф.С. Федоляк, А.Г. Чупракова³.

¹ Перечень поручений Президента РФ Путина В.В о дополнительных мерах по стимулированию экономического роста. URL: <http://президент.рф/поручения/23900> (дата обращения: 01.12.2015).

² Гельбрас В. Импортозамещение и экспортная ориентация экономики. М., 2013; Джекобс Дж. Экономика городов. Новосибирск, 2008; Линдерт П. Экономика мирохозяйственных связей. М., 2012; Портер Н. Международная конкуренция. М., 2013.

³ Иванов И. Импорт и импортозамещение в России // Мировая экономика и международные отношения. 2012. № 1; Попова Е.Н. Продовольственная безопасность России: как уйти от импорта? // ЭКО. 2012. № 1; Косинский П.Д., Чупракова А.Г. Роль сельского хозяйства в реализации политики импортозамещения и поддержания продовольственной безопасности региона // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 12; Постникова Л.В. Проблемы импортозамещения продукции сельского хозяйства в России // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». 2015. № 1; Федоляк Ф.С. Импортозамещающая стратегия структурных сдвигов в экономике России. М., 2014.

Современные проблемы применения стратегии импортозамещения в Российской Федерации нашли отражение в трудах таких отечественных ученых как Е.В. Захарова, С. Иванов, В. Иванова, Л.А. Кормишкина, М.Ю. Лявина, И.Е. Нильва, В. В. Сафронов, Н.Н. Семенова, В. А. Семькин, И.Ф. Суханова, В. П. Терехов, Т.К. Усачева¹ и других.

Ю.В. Бабина, Г.И. Дорощенко, Т. Липницкий, В. Милосердов, В.К. Фальцман исследовали возможности импортозамещения как ответной реакции на антироссийские санкции со стороны западных стран².

Тем не менее можно констатировать, что в настоящее время процессы импортозамещения в контексте повышения конкурентоспособности региональной экономики изучены явно недостаточно, отличаясь теоретической и практической непроработанностью.

Проблема исследования обусловлена наличием противоречий между необходимостью повышения конкурентоспособности региональной экономики и недостаточной развитостью политики импортозамещения на

¹ Захарова Е.В. Важность инновационного импортозамещения в условиях международных санкций против российской экономики // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и право». 2014. № 12; Иванов С., Иванова В. Импортозамещение продукции АПК. М., 2014; Кормишкина Л.А., Семенова Н.Н. Импортозамещение - важнейшая стратегическая задача развития агропромышленного комплекса России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 8 (293); Лявина М.Ю., Суханова И.Ф. Импортозамещение как фактор роста региональной экономики // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия: Экономика. Экология. 2014. № 5 (28); Нильва И.Е., Усачева Т.К. Перспективы развития процессов саморегулирования и импортозамещения. М., 2014; Сафронов В.В., Семькин В.А., Терехов В.П. Импортозамещение как эффективный инструмент оптимального развития рыночной экономики // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. №5.

² Бабина Ю.В. Повышение роли малого агробизнеса в реализации государственных программ импортозамещения // Вестник НГАУ. 2014. № 4; Дорощенко Г.И. Антироссийские санкции и возможности импортозамещения: некоторые вопросы экономического и законодательного обеспечения // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014 № 4; Липницкий Т. Импортозамещение как фактор обеспечения экономического развития агропроизводства // АПК: экономика, управление. 2014. № 3; Милосердов В. Санкции, эмбарго продовольствия, импортозамещение // Экономика сельского хозяйства России. 2014. № 11; Фальцман В.К. Приоритеты структурной политики: импортозависимость, импортозамещение, возможности экспорта инновационной продукции промышленности // ЭКО. 2014. № 5.

региональном уровне как основного инструмента обеспечения процесса развития региональной экономической системы.

Объектом выпускной квалификационной работы выступает региональная экономическая система.

Предмет исследования – принципы и методы повышения конкурентоспособности экономики Белгородской области на основе политики импортозамещения.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности экономики Белгородской области на основе политики импортозамещения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- 1) изучить теоретические основы повышения конкурентоспособности региональной экономики на основе политики импортозамещения;
- 2) проанализировать практику развития региональной системы импортозамещения в Белгородской области;
- 3) предложить направления повышения конкурентоспособности экономики на основе политики импортозамещения в регионе.

Теоретико-методологической основой исследования являются составили фундаментальные труды российских и зарубежных ученых по теоретическим проблемам политики импортозамещения (Б.Б Леонтьев, В. Рязанов ¹), инструментам ее реализации на предприятиях различной отраслевой принадлежности (К.В. Павлов, Н. И. Стрекозов, А.В. Чинаров, В.И. Чинаров²), а также материалы по разрабатываемым на государственном уровне механизмам его стимулирования.

¹ Леонтьев Б.Б. Импортозамещение в инновационной экономике // Инновации. 2014. № 10; Рязанов В. Импортозамещение и новая индустриализация России, или как преодолеть стагнацию // Экономист. 2014. № 11;

² Павлов К.В. Развитие традиционных промыслов в регионах как фактор импортозамещающей модели модернизации экономики России // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 46; Чинаров А.В., Стрекозов В.И., Чинаров В.И. Экономические методы государственного регулирования импортозамещения на

В работе использовались различные **методы** и приемы исследования: метод сравнения, используемый при оценке уровня развития региона, нормативной документации, а также данных характеризующих показатели развития региона, статистический метод.

Применение системного подхода позволило автору обосновать принципы и методы развития региональной структуры импортозамещения в регионе.

Эмпирическая база исследования. В качестве источников информации в ходе проведения исследования использовались: нормативно-правовые акты Российской Федерации¹, законодательство Белгородской области², статистические данные Белгородстата, данные сети Internet.

Научно-практическая значимость исследования. Практическая значимость рекомендаций исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы государственными органами исполнительной власти, участвующих в процессе принятия решений стратегического характера. Результаты исследования могут быть использованы в процессе практической деятельности департамента

внутреннем рынке мяса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 1.

¹ О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года : Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662 – Р (ред. от 08.08.2009) // Собр. законодательства Рос. Федерации – 2008. – № 47. – Ст. 5489; О Правительственной комиссии по импортозамещению : Постановление Правительства РФ от 04 августа 2015 г. № 785 // Собрание законодательства РФ. – № 327 – Ст. 4773; Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014 - 2015 годы : Распоряжение Правительства РФ от 02 октября 2014 № 1948-р // Собр. законодательства Рос. Федерации – № 417 – Ст. 5566.

² Об утверждении плана мероприятий по содействию импортозамещению в Белгородской области на 2015-2016 годы : Распоряжение правительства Белгородской области от 26.01. 2015 г. № 50-рп // Вестник нормативных правовых актов Белгородской области. URL: <http://www.zakon.belregion.ru> (дата обращения 14.12.2015); Об утверждении Плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Белгородской области в 2015 году и на 2016 - 2017 годы : распоряжение Правительства Белгородской обл. от 16 февраля 2015 г. № 87-рп (ред. от 18.05.2015) // Вестник нормативных правовых актов Белгородской области. URL: <http://www.zakon.belregion.ru> (дата обращения 14.12.2015).

экономического развития Белгородской области и могут быть рекомендованы для использования органами исполнительной власти других субъектов Российской Федерации.

Структура проекта определена логикой исследования и поставленными задачами. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка источников и литературы, приложения.

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

В настоящее время импортозамещение в России – это главный экономический ориентир государства в санкционной борьбе с западом. До недавнего времени импортозамещение стихийно и более или менее успешно осуществлялось в различных секторах экономики. В 2014 году санкции западных стран и предпринятые российской стороной ответные шаги привели к тому, что стратегия импортозамещения стала одним из приоритетных направлений деятельности российского правительства.

Импортозамещение – это создание таких условий, при которых отечественные производители могут конкурировать с зарубежными компаниями на честных рыночных основаниях. Можно выделить следующие основные проблемы, решение которых будет способствовать успешной реализации этой стратегии в России:

- отсутствие информации о заказах, которую предоставляли бы промышленные предприятия, особенно оборонно-промышленный комплекс, для широкого круга российских поставщиков;
- отсутствие сведений о технологических и производственных возможностях российских поставщиков;
- проблемы финансирования подготовки производства и обеспечения производителей оборотным капиталом;
- дискриминация со стороны международных ритейлеров;
- низкое качество подготовки технико-экономического обоснования, бизнес-планов и финансовых моделей инициаторами импортозамещающих проектов;
- недостатки таможенного регулирования при импорте сырья и готовой продукции (контрафакт, контрабанда, товары прикрытия и прочее);

- дефицит подготовленных промышленных площадок, оснащенных необходимой инфраструктурой;
- существенное ослабление роли и профессиональных возможностей головных научно-технических институтов;
- дороговизна сырья, используемого в производстве импортозамещающей продукции;
- отсутствие возможностей для производства сопутствующих товаров, выпуск которых снижает общую себестоимость импортозамещающей продукции¹.

Вопросы необходимости импортозамещения дискутируются в экономической науке и практике на протяжении многих лет, однако однозначная оценка так и не дана. Стратегия импортозамещения, с одной стороны, рассматривается в контексте политики «догоняющего развития», проводимой в странах «третьего мира», основанной на протекционизме и ведущей к отходу от конкуренции и принципов свободного рынка; с другой – с позиции отказа от импортных продуктов за счет развития национальной высокотехнологичной продукции.

В настоящее время в отечественной литературе такое исключительно емкое и многогранное экономическое понятие, как «импортозамещение», не имеет тщательно выверенного и точного определения, во-первых, потому что оно интегрирует в себя параметры внутренней экономики и мирового хозяйства, а во-вторых, потому, что изучение проблем импортозамещения ограничивалось в большинстве случаев рассмотрением теории и практики зарубежных стран.

Понятие «импортозамещение» впервые появилось в ООН в 1960-е гг. и применялось в контексте проблем недавно освободившихся колоний с монокультурной экономикой. В этих странах практически все товары, необходимые для жизни и экономической деятельности, были

¹ Васильев С. Импортозамещение: клубок проблем и поиск решений // Саморегулирование и бизнес. 2015. № 57. С. 10-11.

импортированы. Анализ и систематизация различных точек зрения современных авторов позволяют выделить несколько основных научных подходов к трактовке экономического понятия «импортозамещение».

Первый научный подход рассматривает импортозамещение как регулируемый положительный для страны и ограниченный во времени процесс, в результате которого происходит уменьшение или поэтапная замена импортируемой продукции отечественными аналогами. Например, согласно Л. А. Кормишкиной и Н. Н. Семеновой, импортозамещение – это «процесс замены на рынке импортных товаров отечественными. Процесс был наиболее сильно представлен после кризиса 1998 г., но продолжается и сейчас»¹. Как считает Е. Г. Румянцева, импортозамещение – это «уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством развития национального (внутреннего) производства того же или аналогичных товаров»². Аналогичное определение формулирует коллектив авторов под руководством И. Е. Нильва: под импортозамещением понимается уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства в стране того же или аналогичных товаров³.

Второй научный подход трактует импортозамещение с более широких функциональных позиций. В частности, импортозамещение может трактоваться как определенный тип экономической стратегии и политики государства, направленных на замену импорта товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами национального производства. Высокие импортные пошлины сочетаются с налоговыми льготами местным производителям. Разрабатывается и реализуется программа развития необходимой производственной инфраструктуры⁴. Согласно этому подходу,

¹ Кормишкина Л.А., Семенова Н.Н. Импортозамещение – важнейшая стратегическая задача развития агропромышленного комплекса России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 8 (293). С. 2.

² Румянцева Е.Г. Новая экономическая энциклопедия. М., 2015. С. 148.

³ Нильва И.Е., Усачева Т.К. Перспективы развития процессов саморегулирования и импортозамещения. М., 2014. С. 14.

⁴ Федоляк Ф.С. Импортозамещающая стратегия структурных сдвигов в экономике России. М., 2014. С. 32.

импортозамещение чаще всего понимается именно как «политика замещения импортных товаров отечественной продукцией, которая проводится под покровительством квот и тарифов в целях обеспечения экономической независимости, развития собственного производства, достижения экономической выгоды»¹.

В. А. Семькин и его коллеги считают, что под импортозамещением следует понимать процесс оптимизации структуры экономики страны и региона путем создания дополнительных производств и отраслей, способных заменять импорт, позволяющих делать экономику независимой от внешних рисков, внешнеэкономических связей, внешних сговоров монополий и группировок стран, способных наносить ущерб странам-импортерам путем подрыва их стабильности и устойчивости, удорожания поставок комплектующих товаров, сырья, продовольствия².

Представители третьего научного подхода рассматривают импортозамещение как способ вхождения экономики страны в систему мирохозяйственных связей. Данная теоретическая установка развития международной торговли, основанная на идее промышленного импортозамещения, во главу угла ставит рост внутреннего рынка, товаров и услуг. Эту модель импортозамещения в основном разрабатывают представители западной экономической мысли, связывая ее с так называемым давлением внутреннего спроса³.

Представители четвертого научного подхода импортозамещение трактуют как важный фактор экономического развития регионов. Например, А. Н. Макаров под импортозамещением понимает систему мер, «обеспечивающую достижение намеченных регионом целей по объемам и

¹ Рязанов В. Импортозамещение и новая индустриализация России, или как преодолеть стагнацию // Экономист. 2014. № 11. С. 3.

² Семькин В.А., Сафронов В.В., Терехов В.П. Импортозамещение как эффективный инструмент оптимального развития рыночной экономики // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 5. С. 4.

³ Портер Н. Международная конкуренция. М., 2013. С. 89.

структуре производства отечественной продукции при одновременном снижении потребления импортных товаров»¹.

Экономисты, представляющие пятый научный подход, рассматривают организацию производства импортозамещающей продукции с позиций развития промышленных предприятий. Е. В. Волкодавова, например, представляет импортозамещение как систему мер, «обеспечивающих достижение намеченных предприятием целей по объемам и структуре импортозамещения для повышения эффективности его деятельности»². В общем можно говорить об импортозамещении отдельных видов товаров и услуг на уровне государства в целом, отдельных регионов, предприятий и организаций, а также об импортозамещении в каких-либо сферах производства и предпринимательской деятельности (например, в промышленности, сельском хозяйстве).

Таким образом, с позиций региональной экономики импортозамещение трактуется в качестве рассчитанной на перспективу системы мер, обеспечивающих за счет концентрации усилий и ресурсов достижение намеченных целей по объему и структуре производства региональных товаров при одновременном снижении потребления импортных³.

В масштабах национальной экономики импортозамещение рассматривается как «процесс сокращения или прекращения импорта определенных товаров путем их замещения на внутреннем рынке... аналогичными отечественными,...обладающими высокими потребительскими свойствами и стоимостью не выше импортных»⁴; как «... процесс,

¹ Макаров А.Н. Импортозамещение как инструмент индустриализации экономики региона. Инновационный аспект. На примере Нижегородской области // Инновации. 2015. №5. С. 90.

² Волкодавова Е.В. Реализация стратегии импортозамещения продукции на российских промышленных предприятиях // Экономические науки. 2014. №12. С. 281.

³ Абелян А.С., Иванова Н.Е., Рудик Е.В. Механизмы импортозамещения в политике модернизации российской экономики: практический инструментарий реализации // Транспортное дело России. 2014. № 4. С. 114.

⁴ Дорошенко Г.И. Антироссийские санкции и возможности импортозамещения: некоторые вопросы экономического и законодательного обеспечения // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 4. С. 18.

замены на внутреннем рынке...продукции, производимой вне границ Российской Федерации, конкурентоспособной и не уступающей по параметрам качества и ценовым характеристикам мирового рынка, ... производимой в границах Российской Федерации», а также как «...процесс, характерный для импортозамещающего этапа развития и модернизации ...отраслей национальной экономики, с учетом их конкурентных и географических характеристик, как основной инструмент реализации государственной стратегии развития отечественной промышленности»¹.

Актуализация политики импортозамещения требует учета целого комплекса факторов и проблем, носящих характер фундаментальных императив и конъюнктурных потребностей. В числе конъюнктурных факторов выступают, во-первых, падение курса рубля при резком подорожании импортных товаров; во-вторых, экономические санкции и контрсанкции. Конъюнктурные факторы отрицательно влияют на конкурентоспособность национальных товаропроизводителей. Данное подтверждается высокой степенью корреляции между курсом рубля по отношению к доллару и ценами на нефть. При этом действие санкций в национальной экономики может быть компенсировано поставками из других стран, а девальвация может носить краткосрочный характер².

На сегодняшний день, в связи с усилением санкций западных стран по ограничению российского импорта, импортозамещение возведено в ранг официальной государственной политики. Высокая зависимость национальной экономики и, в частности стратегических отраслей промышленности, от поставок импортной продукции и оборудования создает потенциальную угрозу национальной безопасности. Понятие импортозамещение рассматривается значительно шире, чем простая замена иностранных компонент российской продукцией. Оно охватывает целый

¹ Иванов И. Импорт и импортозамещение в России // Мировая экономика и международные отношения. 2012. № 1. С. 15.

² Фотин В.С. Стратегические подходы к обеспечению «научнотехнической суверенности» России на основе перехода к импортозамещению в промышленности // Транспортное дело России. 2014. № 2. С. 78–79.

комплекс отношений, требующих выбора императивов развития, выработки дополнительных принципов и формирования комплекса условий экономической деятельности. Отечественная продукция должна быть и лучше иностранных аналогов и по качеству, и по цене, на основе формирования новых компетенций и технологий двойного назначения.

Замещающие поставки должны быть налажены по тем сегментам продукции, производители чьих стран в ущерб собственным интересам предпочли логику политической эскалации¹. Санкции называются стимулом к экономическому развитию национальной экономики в части расширения рублевой зоны, перехода на внутренние источники кредита, необходимости восстановления собственной технологической базы и активизации научно-технического производственного потенциала².

Реализация программы импортозамещения требует не только время и инвестиционные ресурсы, но наличия высокопрофессиональных управленцев, инвесторов, готовых вкладываться в новые технологии, формирования институциональных условий для развития экспортоориентированной промышленности, четко очерченных направлений и приоритетов технологической политики, способной в будущем обеспечить конкурентоспособность и драйверы развития национальной экономики. Для России импортозамещение – это основа национальной безопасности и целостности как государства, так и экономического пространства. Противостояние западному миру, стремящемуся к «освоению» национальных ресурсов актуализирует задачу перехода к шестому технологическому укладу на основе государственной политики импортозамещения и поддержки инновационного предпринимательства.

¹ Заседание президиума Совета при Президенте РФ модернизации экономики и инновационному развитию России // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://www.government.ru/news/15780/> (дата обращения : 28.02.2016).

² Глазьев назвал санкции ЕС и США стимулом к экономическому развитию РФ // Официальный сайт Сергея Глазьева. URL: http://www.glazev.ru/econom_polit/357/ (дата обращения : 16.03.2016).

В краткосрочной перспективе цель политики импортозамещения – выход на положительной сальдо платежного баланса, в том числе за счет сокращения и увеличение экспорта, достижение сбалансированного развития экономики, поддержка национального производителя, создание рабочих мест, совершенствование инженерного образования. В долгосрочной перспективе политика импортозамещения обеспечит научно-техническую революцию, отход от «нефтяной иглы» и «импортной иглы». Переход предпринимательских структур от импортозамещения к экспортоориентированной специализации на основе использования преимуществ коммерциализации НИОКР и реализации потенциала инновационно-технологической стратегии, обеспечит возрастание роли выпускаемой продукции на региональном, национальном и международном рынках.

В числе причин негативных тенденций следует назвать недостаточную проработку импортозамещающих проектов с позиции конкурентоспособности осваиваемой продукции и окупаемости затрат; высокие расходы на технологичный импорт; недостаточную координацию между государственными и предпринимательскими структурами при реализации проектов выпуска импортозамещающей продукции, вследствие чего она остается невостребованной на национальном рынке, а предпочтение – импортным товарам-аналогам.

Внешнеторговая сфера оказывает разнонаправленное влияние на национальную экономику: за счет выручки от сырьевого экспорта импортируются продовольствие и потребительские товары, вытесняющие продукцию отечественного предпринимательства. Темпы роста объемов внешней торговли со странами дальнего зарубежья за последние годы снизились. Преобладание в структуре экспорта продукции первого передела (наиболее энергоемкого) ставит экспорт в зависимость от конъюнктуры мировых сырьевых рынков, усиливая стратегическую

неконкурентоспособность национальной экономики. При этом доля наукоемкой продукции составляет 0,3%, а наукоемких услуг – менее 0,1%¹.

На международном рынке поставок инновационных продуктов и технологий Россия занимала по состоянию на 2014 г. 80-е место из 160. При этом товарная структура импорта практически не претерпела изменения: доля машин, оборудования и транспортных средств снизилась с 52,7% в 2008 году до 47,5% в 2014 г. Именно товарная структура позволяет судить о наличии/отсутствии конкурентных преимуществ в отечественном товаропроизводстве: по 40 позициям (из 35 позиций машинотехнической продукции, учитываемой внешнеторговой статистикой ООН) Россия выступает как нетто-импортер, и только по пяти – как нетто-экспортер².

Экономическая целесообразность импортозамещения заключается в основном в следующем. Во-первых, сохраняется в границах государства прибавочная стоимость, которая не сможет попасть в страну, если приобретать нужную продукцию за рубежом.

Во-вторых, рост отечественного производства позволяет не только сохранить рабочие места, но и создать новые, совершенствовать подготовку кадров.

В-третьих, важнейшим направлением развития импортозамещения становится размещение производства импортозамещающей продукции на базе уже существующих предприятий, ибо организация импортозамещающих производств с нуля в нынешних экономических и политических условиях осложнена не только недостатком инвестиционных ресурсов, но и лимитом времени. Подобное развитие импортозамещения дает возможность в значительной мере использовать накопленный производственный потенциал отраслей, регионов, корпорации, более

¹ Захарова Е.В. Важность инновационного импортозамещения в условиях международных санкций против российской экономики // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и право». 2014. № 12. URL: <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/---ep14-12/1346-a> (дата обращения : 28.02.2016).

² Леонтьев Б. Б. Импортозамещение в инновационной экономике // Инновации. 2014. № 10. С. 95-101.

эффективно распорядиться собственными ресурсами, разнообразно и оперативно удовлетворять потребности населения, способно пополнить бюджетную систему предприятий, регионов и государства в целом, а также повысить уровень доходов населения.

В-четвертых, активное импортозамещение, базирующееся на создании новых конкурентоспособных производств, способствует структурным преобразованиям в экономике, позволяя формировать новые производства и отрасли, создавать дополнительный спрос на собственное оборудование, сырье, материалы, развивать научные исследования, переходить на мировой уровень НИОКР. Причем новые производства, и в первую очередь высокотехнологичные импортозамещающие, не могут ориентироваться только на потребителей внутреннего рынка, а должны выходить и успешно конкурировать на рынках ближнего и дальнего зарубежья.

В-пятых, импортозамещающая продукция обычно обходится дешевле, чем привезенная из-за рубежа, за счет отсутствия таможенных пошлин, более низких издержек и щадящей налоговой нагрузки. В развитии импортозамещающих производств ключевая роль принадлежит активизации внутренних стимулов.

В-шестых, местные компании лучше знают требования и предпочтения своего потребительского рынка, национальные, культурные, образовательные и экономические особенности.

В-седьмых, импортозамещение призвано обеспечить непрерывность поставок стратегической продукции, которая должна производиться внутри страны во избежание разрыва технологической цепочки из-за форс-мажорных обстоятельств. В связи с тем, что данный аспект импортозамещения носит политический характер, вопрос экономической целесообразности может выходить на второй план¹.

¹ Лявина М.Ю., Суханова И.Ф. Импортозамещение как фактор роста региональной экономики // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия: Экономика. Экология. 2014. № 5 (28). С. 26.

Можно констатировать, что политика импортозамещения способствует складыванию стабильной экономической и социально-политической ситуации в стране, позволяет и дальше развивать рыночные отношения. Обозначив объективные факторы необходимости импортозамещения, следует выделить и потенциальные угрозы политики импортозамещения:

1. Усиливается вероятность консервации нынешнего технологического уклада. Возрастает возможность стагнации инновационной деятельности и НИОКР, затруднительным становится зарождение в экономике отраслей-локомотивов, обеспечивающих достижение мирового уровня технического прогресса, увеличивается риск снижения эффективности функционирования предприятий в условиях искусственно создаваемых барьеров, ограничивающих импорт. Кроме того, новые технологии производства нередко требуют таких ресурсов, которые недоступны в стране или регионе, что является поводом для торговли с другими странами. Собственно говоря, особенность открытого рынка как раз и заключается в том, что выживают и развиваются сильнейшие, наиболее эффективные предприятия, которые умеют адаптироваться к постоянно меняющейся конкурентной среде.

2. Сама суть импортозамещения подразумевает догоняющий, а не опережающий, ускоренный характер развития. В связи с этим необходимо, чтобы импортозамещение имело инновационный характер, а производимая продукция была способна конкурировать с зарубежными образцами.

3. Быстрое изменение технологий, потребительских предпочтений и последствия кризисных явлений ведут к изменчивости спроса на импортозамещающую продукцию и усилению риска банкротства. Выпуск уникальной промышленной продукции в условиях широкой индивидуализации (специфичности), то есть переход к уникальному типу производства, сокращение времени производства от идеи до рынка, требуют, чтобы цена импортозамещающего специфичного продукта соответствовала цене массового продукта.

4. В целом сложный и противоречивый процесс импортозамещения необходимо рассматривать как одну из составляющих более широкой категории – промышленной политики, предполагающей проведение комплекса специальных мероприятий по организации производства и продвижению на внутренние и внешние рынки отечественной продукции, аналогичной импортной, и даже превосходящей замещаемую импортную продукцию по потребительским качествам и эффективности технических решений на основе полученных новых знаний¹.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, при формировании политики импортозамещения в рамках перехода от экспортно-сырьевой к инновационной модели экономического роста были определены следующие целеполагания:

- закрепление и расширение глобальных конкурентных преимуществ России в традиционных сферах (энергетика, транспорт, аграрный сектор, переработка природных ресурсов), в том числе реализация аграрного потенциала в части импортозамещения на внутреннем рынке продукции животноводства;

- рост (в том числе путем импортозамещения) среднетехнологичного производства – пищевой промышленности, промышленности строительных материалов, дерево-обрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, а также экспортно-ориентированных химической промышленности и цветной металлургии;

- развитие двойных технологий, технологическое обновление таких массовых секторов экономики, как автомобилестроение, транспортное машиностроение и станкостроение, которые имеют решающее значение для повышения среднего технологического уровня промышленности и импортозамещения;

¹ Фальцман В.К. Приоритеты структурной политики: импортозависимость, импортозамещение, возможности экспорта инновационной продукции промышленности // ЭКО. 2014. № 5. С. 168.

– интенсивные процессы импортозамещения можно ожидать в пищевой промышленности, производстве бытовой техники и автомобилестроении¹.

Согласно Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, которая является базовым документом по планированию развития системы обеспечения национальной безопасности страны, наряду с достижением трех основных приоритетов национальной безопасности (национальная оборона, государственная безопасность, общественная безопасность) выделяются также пять приоритетов устойчивого развития:

– повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования личной безопасности, а также высоких стандартов жизнеобеспечения;

– экономический рост, который достигается прежде всего путем развития национальной инновационной системы и инвестиций в человеческий капитал;

– наука, технологии, образование, здравоохранение и культура, которые развиваются путем укрепления роли государства и совершенствования государственно-частного партнерства;

– экология живых систем и рациональное природопользование, поддержание которых достигается за счет сбалансированного потребления, развития прогрессивных технологий и целесообразного воспроизводства природно-ресурсного потенциала страны;

– стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство².

И хотя в данном стратегическом документе импортозамещение напрямую указано только в привязке к разработке концептуальных и

¹ О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-Р (ред. от 08.08.2009) // Собрание законодательства РФ. – 2008. – № 47. – Ст. 5489.

² О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации : Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения : 22.02.2016).

программных документов межрегионального и территориального планирования, создания комплексной системы контроля над рисками, прежде всего в сфере продовольственной безопасности (п. 50, «за счет развития биотехнологий и импортозамещения по основным продуктам питания») и в финансовой сфере (п. 63, «проведение активной государственной антиинфляционной, валютной, курсовой, денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики, ориентированной на импортозамещение и поддержку реального сектора экономики»), представляется, что данный институт импортозамещения имеет прямое отношение ко всем заявленным восьми стратегическим приоритетам национальной безопасности.

Правительственная комиссия по импортозамещению является координационным органом, образованным для обеспечения согласованных действий федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций в целях реализации государственной политики в сфере импортозамещения, обеспечения снижения зависимости отраслей промышленности от импорта, а также оперативного решения вопросов, касающихся создания условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей юридических лиц в продукции отраслей промышленности¹.

Для повышения возможностей импортозамещения национальным предпринимательством должны импортироваться технологическое оборудование, лицензии и патенты. Для данной товарной группы государство должно обеспечить преференции доступа на внутренний рынок. Расширение импортозамещения целесообразно проводить исходя из разделения продукции товаропроизводителей на три группы:

– производимая отечественным предпринимательством, проигрывающая импортным товарам, либо востребованная и производимая в

¹ О Правительственной комиссии по импортозамещению: Постановление Правительства РФ от 04.08.2015 № 785 // Собрание законодательства Рос. Федерации – 10.08.2015. – № 327. – Ст. 4773.

недостаточных объемах (необходима поддержка предпринимательства в части расширения действующих мощностей);

– не производимая национальными производителями, требуется создание новых мощностей, обновление основного капитала при поддержке в рамках государственных программ (прямое импортозамещение);

– не производимая национальными производителями вследствие экономической нецелесообразности.

Масштабное освоение продукции первого и второго типов требует привлечение инвестиций в предпринимательский сектор. В числе планов расширения импортозамещения в промышленности на федеральном уровне предполагается введение специальных компенсационных, антидемпинговых и защитных мер. В качестве меры содействия импортозамещению в промышленности предполагается расширение стандартизации (рис. 1).

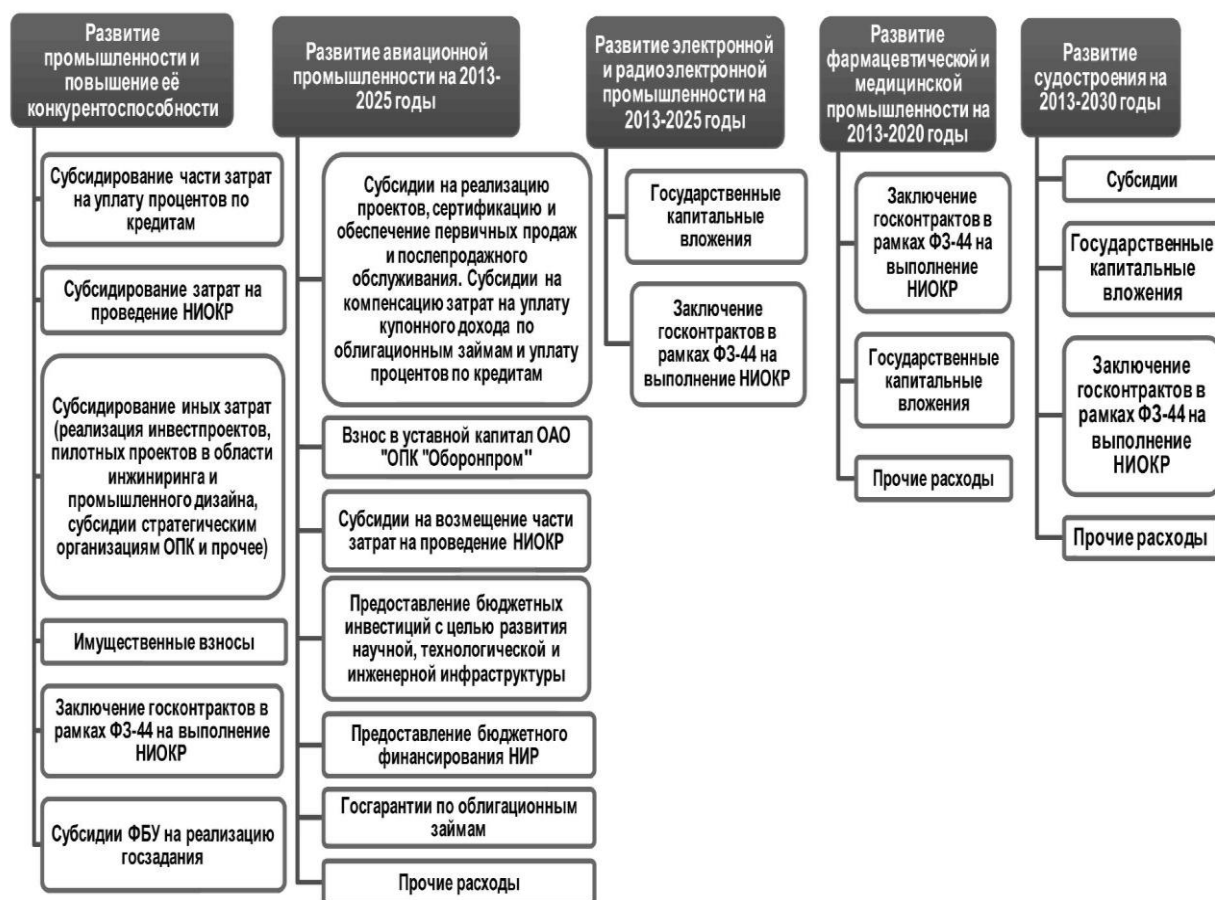


Рис. 1. Формы государственной поддержки импортозамещения на федеральном уровне

С начала 2014 года действует Постановление Правительства РФ «Об установлении запрета и ограничений на допуск товаров, происходящих из иностранных государств, работ (услуг), выполняемых (оказываемых) иностранными лицами, для целей осуществления закупок товаров, работ (услуг) для нужд обороны страны и безопасности государства»¹.

На поддержку предпринимательства направлены программы и подпрограммы в рамках Государственной программы развития промышленности, такие как подпрограмма «Индустриальные парки». Данная программа предусматривает механизм выдачи государственных субсидий на создание индустриальных парков в субъектах федерации; подпрограммы субсидирования инвестиционных и инновационных проектов в машиностроении. Планируется, что снижение импортозамещения к 2020 году составит уровень 50–60%, но на замену импорта качественными отечественными товарами и создание собственной научной базы уйдут годы.

Стимулирующая роль государства в поддержке предпринимательства тех или иных отраслей промышленного производства, как показала мировая и отечественная практика, проявляется в следующих стратегиях:

- стимулирование слабых производств для развития неконкурентоспособных даже на внутреннем рынке товаров;
- стимулирование развитых отраслей, обладающих экспортным потенциалом с целью дальнейшего закрепления на международных рынках;
- импортозамещение в качестве инструмента политики «опоры на собственные силы», допускается импорт товаров-аналогов, не производимых в национальной экономике либо производимых в ограниченных количествах;
- стимулирование инвестиций в отсутствующие отрасли на первоначальных этапах создания импортозамещающих сегментов индустрии;

¹ Об установлении запрета и ограничений на допуск товаров, происходящих из иностранных государств, работ (услуг), выполняемых (оказываемых) иностранными лицами, для целей осуществления закупок товаров, работ (услуг) для нужд обороны страны и безопасности государства : Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2013г. № 1224 (ред. от 29.12.2015) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 22.02.2016).

– обеспечение перетока ресурсов в благополучные экспортоориентированные отрасли при отказе от господдержки неконкурентоспособных производителей¹.

Ориентация на поощрение экспорта не должна превращаться в догму, как это проявилось в высокотехнологичных секторах промышленности многих развитых стран. В условиях возрастающей нестабильности глобальной экономики, переориентация отечественных производителей на внутренний спрос может стать условием модернизации основного капитала предпринимательства. При этом тотальное импортозамещение не должно стать самоцелью, и необходимо только в стратегически важных отраслях экономики.

Таким образом, импортозамещение целесообразно рассматривать в триединстве системы, элементами которой выступают:

- государственная политика и идеология импортозамещения;
- деятельность реализации программы импортозамещения и формированию институциональных условий: обеспечение завершенности полного инновационного цикла, риски перехода предпринимательского сообщества на импортозамещение, создание научной базы, формирование инфраструктуры, подготовка высококвалифицированного персонала;
- импортозамещение как процесс отказа от импортных товаров.

Региональные органы власти и предприниматели (корпорации) не могут быть пассивными наблюдателями в реализации политики импортозамещения. Политика импортозамещения должна на практике изначально формироваться на уровне регионов, субъектов РФ, что позволяет оперативно определить перспективные направления концентрации региональных сырьевых, финансовых, интеллектуальных ресурсов для организации производства импортозамещающей продукции. Региональные органы власти могут создавать благоприятные условия и соответствующую инфраструктуру для сотрудничества компаний с целью рационального

¹ Гельбрас В. Импортозамещение и экспортная ориентация экономики. М., 2013. С. 98.

использования установленных мощностей и имеющихся ресурсов. Речь идет по существу о неокейнсианской модели роста промышленного импортозамещения, то есть модели, базирующейся на активизации спроса посредством государственных заказов, инвестиций и субсидий, стимулирования частных компаний методами снижения налоговой нагрузки, финансирования на условиях государственно-частного партнерства объектов инфраструктуры, создания индустриальных (промышленных) парков и кластеров и т. п. Региональная власть играет координирующую роль при организации процессов импортозамещения. Алгоритм организации импортозамещения в регионе представлен на рис. 2.

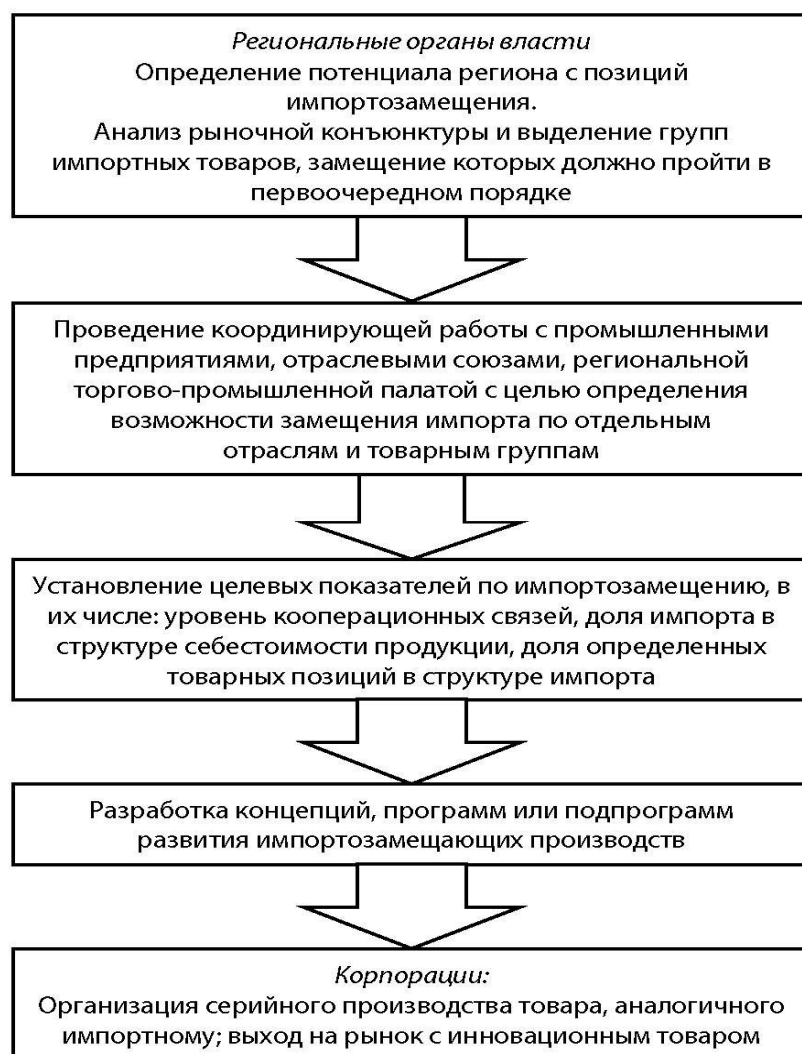


Рис. 2. Итеративный подход к организации импортозамещения в регионе

Потребуется также быстрый маневр в проведении сложившейся региональной промышленной политики, которая наряду с развитием экспортоориентированных производств потребует и быстрого развертывания импортозамещающих производств, ориентированных на отечественный потребительский платежеспособный спрос. Вместе с тем, необходима координация региональной политики импортозамещения с федеральной, поскольку импортозамещение имеет политическое и стратегическое значение, что автоматически выводит его из компетенции регионального уровня на федеральный.

Таким образом, рассмотрение теоретических основ повышения конкурентоспособности региональной экономики на основе политики импортозамещения позволяет сделать ряд выводов:

1. Импортозамещение целесообразно рассматривать в триединстве системы, элементами которой выступают: государственная политика и идеология импортозамещения; деятельность реализации программы импортозамещения и формированию институциональных условий: обеспечение завершенности полного инновационного цикла, риски перехода предпринимательского сообщества на импортозамещение, создание научной базы, формирование инфраструктуры, подготовка высококвалифицированного персонала; импортозамещение как процесс отказа от импортных товаров. С позиций региональной экономики импортозамещение трактуется в качестве рассчитанной на перспективу системы мер, обеспечивающих за счет концентрации усилий и ресурсов достижение намеченных целей по объему и структуре производства региональных товаров при одновременном снижении потребления импортных.

2. Нормативно-правовой основой реализации политики импортозамещения в Российской Федерации выступают: Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года; Стратегия национальной безопасности Российской

Федерации; Постановления Правительства РФ «Об установлении запрета и ограничений на допуск товаров, происходящих из иностранных государств, работ (услуг), выполняемых (оказываемых) иностранными лицами, для целей осуществления закупок товаров, работ (услуг) для нужд обороны страны и безопасности государства и «О Правительственной комиссии по импортозамещению».

3. Итеративный подход к повышению конкурентоспособности региональной экономики на основе применения политики импортозамещения предусматривает реализацию следующих этапов: определение потенциала региона с позиций импортозамещения; проведение координирующей работы с промышленными предприятиями, отраслевыми союзами, региональной торгово-промышленной палатой с целью определения возможности замещения импорта по отдельным отраслям и товарным группам; установление целевых показателей по импортозамещению; разработка концепций, программ или подпрограмм развития импортозамещающих производств.

РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Процессы импортозамещения в Белгородской области начались еще в конце 1990-х годов. Существенными импульсами для замещения импортных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами национального производства в начале 2000-х годов стали кризис 2008-2009 годов, снижением курса рубля в конце 2013 года и в 2014 году, введение санкций в отношении российских производителей.

Заметим, что Белгородская область оказалась не просто готова к возникшей экономической угрозе, но и может претендовать на роль лидера в некоторых секторах федерального рынка. Можно предположить, что это стало возможно благодаря прозрачному и взаимовыгодному партнёрству власти и бизнеса, которое выстроилось в регионе задолго до 2014 года. В частности, за это время в Белгородской области появился целый ряд крупных животноводческих комплексов, благодаря которым субъект неофициально стал называться «мясной столицей России».

При этом простое существование предприятия на территории субъекта РФ совершенно не означает его эффективность для региональной и федеральной экономики. По этой причине белгородские предприниматели при активной поддержке местных властей построили работу своих компаний так, чтобы компании работали не только на область, но и не были статистами на национальном уровне. Можно выделить два фактора успешности животноводческих комплексов в регионе: постоянное наращивание объёмов производства и вход на не профильные для себя рынки – плодоводство, аквакультура, молочное животноводство и другие¹.

¹ Корнев В.В. Импортозамещение как двигатель экономики Белгородской области // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/63067> (дата обращения: 24.05.2016).

Разработка и реализация политики импортозамещения на территории Белгородской области закреплена за отделом развития региональных проектов департамента экономического развития Белгородской области. Основными задачами и функциями отдела являются:

- организация взаимодействия в рамках проектного управления между структурными подразделениями департамента экономического развития области и хозяйствующими субъектами области;
- обеспечение деятельности отраслевой Экспертной комиссии по рассмотрению проектов при департаменте экономического развития области;
- реализация мероприятий в рамках проектного управления в департаменте экономического развития области;
- проведение мониторинга закрепленных за департаментом экономического развития области региональных инвестиционных проектов, реализуемых и хозяйствующими субъектами области;
- проведение анализа и выбора проектов к разработке и реализации в рамках заседаний отраслевой Экспертной комиссии по рассмотрению проектов при департаменте экономического развития области;
- осуществление процедуры эффективного мониторинга и контроля всего жизненного цикла проектов департамента экономического развития области;
- осуществление контроля над поддержанием в актуальном состоянии базы данных проектов, планируемых к реализации, реализуемых и завершенных под кураторством департамента экономического развития области в АИС «Проектное управление»¹.

Основным документом, закрепляющим внутрирегиональное партнёрство, является распоряжение правительства Белгородской области «Об утверждении плана мероприятий по содействию импортозамещению в

¹ Офиц. сайт Департамента экономического развития Белгородской области. URL: <http://www.derbo.ru/structure/control/investicii-inovacii/region-project.html> (дата обращения : 12.05.2016).

Белгородской области на 2015-2016 годы»¹. В нём расписываются предложения по совершенствованию нормативно-правовой базы, меры государственной поддержки региона, сопровождение инвестиционных проектов субъектом, а также меры по развитию потребительского рынка.

Основной целью реализация плана по импортозамещению в Белгородской области является обеспечение импортозамещения продукции сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности, укрепление внутреннего агропродовольственного рынка и наращивания экспортного потенциала области.

Приоритетными направлениями являются:

- производство молока;
- производство овощей защищенного грунта;
- производство плодов и ягод;
- семеноводство;
- производство биодобавок, компонентов для кормопроизводства, ветеринарных и пробиотических препаратов;
- свиноводство и птицеводство;
- развитие пищевой и перерабатывающей промышленности;
- выращивание цветочной продукции и декоративных насаждений;
- производство фармацевтических препаратов;
- машиностроительная промышленность;
- химическая промышленность².

К основным задачам регионального плана по импортозамещению в Белгородской области могут быть отнесены следующие:

- содействие интеграции российских производителей и производителей государств - членов ЕАЭС в цепочки поставщиков

¹ Об утверждении плана мероприятий по содействию импортозамещению в Белгородской области на 2015-2016 годы : распоряжение правительства Белгородской области от 26.01.2015 г. № 50-рп // Вестник нормативных правовых актов Белгородской области. URL: <http://www.zakon.belregion.ru> (дата обращения : 12.05.2016).

² План мероприятий по импортозамещению в Белгородской области на 2016-2018 годы : распоряжение Правительства Белгородской области от 23.05.2016 г. № 234-рп // Вестник нормативных правовых актов Белгородской области. URL: <http://www.zakon.belregion.ru> (дата обращения : 26.05.2016).

регионального (межрегионального) уровня (в том числе в рамках кооперации второго и последующих уровней);

- улучшение факторов конкурентоспособности, в том числе стимулирование роста производительности труда, содействие снижению ресурсоемкости промышленных предприятий, развитие кадрового потенциала и обеспечивающей инфраструктуры;

- стимулирование трансфера технологий, локализации современных компетенций и повышение уровня технологического развития региональных производителей товаров (работ, услуг);

- содействие привлечению инвестиций в основной капитал организаций, осуществляющих деятельность по производству товаров (работ, услуг) на территории субъекта Российской Федерации;

- увеличение экспортных поставок товаров, работ и услуг региональных производителей товаров (работ, услуг) и их интеграции в глобальные производственные цепочки.

При подготовке регионального плана по импортозамещению в Белгородской области в основу были положены следующие основные принципы реализации региональных планов по импортозамещению:

- а) исключение рисков снижения уровня безопасности создаваемых товаров (работ, услуг), а также объектов капитального строительства (в случае изменения цепочек поставщиков на стадии реализации инвестиционных проектов);

- б) неизменность основных параметров реализуемых юридическими лицами инвестиционных проектов (сроки окупаемости, структура финансирования, финансовые показатели);

- в) сохранение уровня конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках выпускаемых товаров (работ, услуг), с учетом утвержденных в проектной документации параметров (эксплуатационных, стоимостных, маркетинговых);

г) недопустимость роста издержек юридических лиц, обеспечивающих выпуск товаров (работ, услуг) (реализующих инвестиционные проекты) в результате изменения цепочек поставщиков отдельных видов продукции, необходимой для производства товаров (работ, услуг) (реализации инвестиционного проекта);

д) определение в качестве индикатора конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг уровня интеграции региональных производителей в глобальные производственные цепочки, измеряемого в том числе долей экспорта в производстве товаров (работ, услуг)¹.

Региональный план по импортозамещению разрабатывался с учетом результатов исследования следующих аспектов экономики Белгородской области:

а) анализа имеющегося производственного потенциала Белгородской области, размещения производительных сил на территории иных субъектов Российской Федерации, а также государств-членов ЕАЭС с учетом отраслевых планов по импортозамещению и документов стратегического планирования федерального и регионального уровней;

б) анализа долгосрочной потребности региона в товарах, работах и услугах, предъявляемой организациями, осуществляющими свою деятельность (реализующими инвестиционные проекты) на территории субъекта Российской Федерации, включая анализ потребностей в товарах, работах и услугах, необходимых для реализации инвестиционных проектов;

в) анализа ресурсного, технологического, научного потенциала развития на территории субъекта Российской Федерации с целью развития производства товаров, работ и услуг;

¹ Об утверждении Методических рекомендаций по подготовке региональных планов по импортозамещению : Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 10 марта 2016 г. № 116 // Офиц. сайт Министерства экономического развития РФ. URL: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/28b7ac31-5993-45f1-80ee-244645341a75/116.TIF?MOD=AJPERES> (дата обращения : 12.05.2016).

г) анализа конкурентных преимуществ региональной экономики с целью выделения перечня приоритетных для развития на территории Белгородской области отраслей промышленности;

д) анализа действующих или планируемых к вводу предприятий по производству товаров, работ и услуг, а также инвестиционных проектов по производству продукции, направленных на удовлетворение потребностей хозяйствующих субъектов в России или иностранных государствах.

Структурно региональный план по импортозамещению Белгородской области включает следующие разделы:

- цели реализации регионального плана по импортозамещению и набор приоритетных отраслей;
- контрольные показатели реализации регионального плана по импортозамещению;
- комплекс мер регионального плана по импортозамещению, включающий в себя мероприятия общеорганизационного и нормативного характера, мероприятия по содействию реализации инвестиционных проектов, а также меры, направленные на реализацию механизма контроля за выполнением регионального плана по импортозамещению.

В качестве целевых показателей регионального плана по импортозамещению были включены следующие группы индикаторов:

- характеризующие достижение значений целевых показателей отраслевых планов по импортозамещению, утвержденных федеральными органами исполнительной власти;
- характеризующие уровень вовлеченности российских производителей и производителей государств-членов ЕАЭС в региональные цепочки поставщиков;
- характеризующие уровень конкурентоспособности в приоритетных секторах экономики, отобранных с учетом сложившегося ресурсного, технологического, научного потенциала Белгородской области;

– характеризующие динамику экспорта товаров (работ, услуг), произведенных на территории Белгородской области на внешние рынки, а также динамику поставок товаров (работ, услуг) в иные субъекты Российской Федерации и государства-члены ЕАЭС.

Набор целевых показателей может включать как количественные, так и качественные индикаторы. При этом рекомендуется использовать конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и связанные с определенным периодом времени целевые показатели.

В комплекс мер регионального плана по импортозамещению, реализуемый департаментом экономического развития Белгородской области, также включен перечень мероприятий общеорганизационного и нормативного характера, а также перечень мер по развитию инвестиционных проектов, направленных на производство импортозамещающей и экспортно-ориентированной продукции, реализуемых или планируемых к реализации предприятиями, находящимися на территории Белгородской области, а также меры, направленные на реализацию механизма контроля за выполнением регионального плана по импортозамещению.

Контрольные показатели реализации Плана по импортозамещению в Белгородской области представлены в табл. 1.

Таблица 1

Контрольные показатели реализации Плана по импортозамещению в Белгородской области, млн. руб.

Наименование показателя	Текущее значение	Плановый период		
		2016 год	2017 год	2018 год
Объем производства продукции сельского хозяйства, в т.ч.:	218072,8	233355,2	250186,6	266935,3
продукция растениеводства	63755,7	67262,3	71062,3	75463,2
продукция животноводства	154317,1	166092,9	179124,3	191472,1
Объем отгруженных товаров собственного производства, в т.ч.:	535697,8	579322,9	623964,1	672022,2
химическое производства	11070,1	12788,5	14164,8	16788,3
производство машин и оборудования	11720,0	13504,5	14801,1	16333,3
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	5913,5	6981,4	7725,8	8607,1

В Белгородской области успешнее всего реализуется стратегия по импортозамещению. Согласно исследованию аналитического центра федеральной экспертной сети «Клуб Регионов», по итогам 2015 года Белгородчина попала в ТОП-11 российских регионов-лидеров в этом направлении, заняв третье место. Эксперты Центра анализировали материалы Минэкономразвития, Минпромторга, Минсельхоза, а также официальные статистические данные Росстата. Кроме этого во внимание принимались новостные, аналитические материалы и экспертные опросы «Клуба Регионов». В число самых успешных регионов также вошли Воронежская, Калужская, Ростовская, Иркутская, области, Краснодарский и Алтайский край, Башкирия, Татарстан, Москва и Санкт-Петербург¹.

В рамках плана мероприятий по содействию импортозамещению в Белгородской области на 2016-2017 годы внесены изменения в государственные программы:

1. «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы», в части увеличения внебюджетного финансирования мероприятий, направленных на модернизацию действующих производственных мощностей и создание новых конкурентоспособных производств в машиностроительном комплексе;

2. «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014-2020 годы» в части включения 4 новых подпрограмм:

- «Развитие овощеводства открытого и защищенного грунта и семенного картофелеводства»,
- «Развитие молочного скотоводства»,
- «Поддержка племенного дела, селекции и семеноводства»,
- «Развитие оптово-распределительных центров и инфраструктуры системы социального питания».

¹ Импортозамещение – 2015: регионы России. URL: <http://club-rf.ru/theme/438> (дата обращения : 15.04.2016).

В рамках совершенствования механизмов государственной поддержки агропромышленного комплекса, постановлением Правительства области от 22 июня 2015 года №249-пп утвержден порядок предоставления субсидий за счёт бюджетных средств сельскохозяйственным товаропроизводителям и российским организациям на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса¹.

Для обеспечения продовольственной безопасности региона, в том числе посредством импортозамещения, постановлением Правительства области от 7 июля 2015 года № 264-пп утверждена Стратегия развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и на период до 2020 года, предусматривающая мероприятия по обеспечению товаропроизводителей региона сбытом произведенной продукции, в том числе в розничной торговой сети².

Для реализации намеченных планов по импортозамещению и устойчивому развитию секторов экономики ведется работа по привлечению федеральных средств в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» и на основании:

– приказа Минпромторга России от 13 апреля 2015 года № 798 АО «Шебекинский машиностроительный завод» включен в список организаций, оказывающих существенное влияние на отрасли промышленности и торговли, что позволит претендовать на возмещение затрат на уплату процентов по оборотным кредитам в 2015 году в размере 15 млн. рублей;

¹ О предоставлении субсидий за счет бюджетных средств сельскохозяйственным товаропроизводителям и российским организациям на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса : Постановление Правительства Белгородской обл. от 22 июня 2015 г. № 249-пп // Вестник нормативных правовых актов Белгородской области. URL: <http://www.zakon.belregion.ru> (дата обращения : 26.04.2016).

² Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года: Постановление Правительства Белгородской обл. от 07 июля 2015 № 264-пп // Вестник нормативных правовых актов Белгородской области. URL: <http://www.zakon.belregion.ru> (дата обращения : 26.04.2016).

– приказа Минпромторга России от 22 мая 2015 года № 1244 ООО «Белгородский завод сапфиров «Монокристалл», ЗАО «ОЭЗ «ВладМиВа» включены в перечень комплексных инвестиционных проектов по приоритетным направлениям гражданской промышленности, в соответствии с которым планируется субсидирование процентной ставки по кредитам в 2015 году.

Мероприятия, осуществляемые Правительством Российской Федерации, Минсельхозом России в рамках «дорожной карты» по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве¹, в полном объеме реализуются на территории области.

В рамках реализации плана мероприятий по повышению качества производимой продукции животноводства на территории области снизилось применение антибактериальных препаратов на 198 млн. рублей путём увеличения потребления ферментных препаратов на 56% от плановых показателей, пробиотиков – на 11,5%, сорбентов – на 66,7%, премиксов – на 98,3%.

В марте 2015 года Губернатором области утвержден перечень инвестиционных проектов, способствующих импортозамещению, реализуемых и планируемых к реализации на территории Белгородской области на 2015-2016 годы, в который вошли около 100 инвестиционных проектов по приоритетным направлениям.

Более 75 проектов реализуются в агропромышленном комплексе по следующим направлениям:

- молочное животноводство;
- овощеводство защищенного грунта;
- плодовые и ягодные культуры;
- аквакультура;

¹ Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014–2015 годы : Распоряжение Правительства РФ от 2 октября 2014 г. №1948-р // Офиц. сайт Правительства РФ. URL: <http://government.ru/docs/15135/> (дата обращения 26.04.2016).

- семеноводство;
- производство биодобавок;
- ветеринарных препаратов;
- компонентов для кормопроизводства.

По итогам 2015 года в рамках реализации политики импортозамещения в Белгородской области:

1. ООО «Билайт» в Волоконовском районе – в целях выпуска импортозамещающей продукции и участия в программах дорожного строительства области завершён первый этап проекта по организации производства светодиодных светильников проектной мощностью 50 тыс. штук в год и начата реализация второго этапа проекта с целью расширения производства до 1 млн. светильников в год.

2. ОАО «Ракитянский арматурный завод» – завершается второй этап реализации проекта строительства производственного комплекса по изготовлению прямошовных сварных труб проектной мощностью 1000 тонн в год.

3. В рамках развития биофармацевтического кластера в апреле 2015 года осуществлен ввод первой очереди по производству готовых лекарственных средств ООО «ПИК-ФАРМА ЛЕК» проектной мощностью 606 млн. единиц готовой продукции в год.

4. ООО «Завод «Краски КВИЛ» – завершается реализация инвестиционного проекта по модернизации лакокрасочного производства, что позволит в 2016 году увеличить объем производства продукции в 1,7 раза.

5. Создание современного теплично-логистического комплекса «Тепличный Комплекс Белогорья», где осуществляются строительно-монтажные работы, ведется поставка технологического оборудования.

6. Организация производства земляники садовой на основе кластерного подхода в Чернянском и Красненском районах области.

7. Увеличение производственных мощностей завода по производству сыра ООО «Хохланд Руссланд». В июне 2015 года введен в эксплуатацию производственный цех, что позволит вдвое увеличить проектную мощность предприятия и довести объем производства творожных сыров до 19 тыс. тонн в год.

8. ЗАО «Завод Премиксов №1» – в 1 квартале 2015 года запущено производство лизин-сульфата, 12 мая 2015 года впервые в истории современной России изготовлена промышленная партия лизин-сульфата, полученного на основе продуктов глубокой переработки зерна путем микробиологического синтеза.

9. Компанией «ЭФКО» введена в эксплуатацию первая очередь завода по переработке сои мощностью 1000 тонн в сутки, начато строительство второй очереди завода¹.

С целью обеспечения населения области продукцией областных товаропроизводителей, в муниципальных образованиях области проведено 1278 ярмарок. Кроме того, Правительством области осуществляется мониторинг использования импортного сырья и материалов при производстве продукции белгородскими товаропроизводителями. В строительной индустрии частично используются импортные сырьевые составляющие, которые не производятся на территории региона и страны. Так, в 2015 году потребность в украинской щебеночной продукции для реализации программы дорожных работ снизилась на 11% по сравнению с 2014 годом. В химическом производстве доля импортного сырья составляет около 20%, машиностроительном комплексе – около 5%.

В целях взаимодействия товаропроизводителей области с вузами в части внедрения научных разработок, направленных на технологическое развитие производств и импортозамещение продукции утвержден план мероприятий, направленных на стимулирование предприятий к

¹ Импортозамещение в Белгородской области // Инвестиционный портал Белгородской области. URL: <http://belgorodinvest.com/media/news/the-substitution-in-the-belgorod-region-half-year-results/> (дата обращения : 16.04.2016).

использованию интеллектуальной собственности для создания новых рабочих мест и выпуска продукции, обладающей глобальной конкурентоспособностью.

В рамках реализации Плана мероприятий по импортозамещению в Белгородской области на 2016-2018 годы размещен в открытом доступе электронный каталог научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок вузов для использования предприятиями области; в целях стимулирования создания объектов интеллектуальной собственности и их использованию в хозяйственном обороте НИУ «БелГУ» совместно с БУКЭП, БГИИК и ЗАО «ОЭЗ «ВладМиВа» созданы и зарегистрированы в Роспатенте 3 центра поддержки технологий и инноваций второго уровня, Белгородской государственной научной библиотекой поданы на регистрацию в Роспатент соглашения о создании ЦПТИ второго уровня совместно с ООО «Скиф-М», ООО «Ямщик», ООО «ИВТБелГУ», ООО «Управляющая компания «КВИЛ»¹.

В сельском хозяйстве Белгородской области реализуют 75 проектов, охватывающих все направления – от свиноводства и птицеводства до выращивания ягод и первичной обработки и хранения зерна. Их общая стоимость – 77 млрд рублей. К наиболее затратными можно отнести строительство мясоперерабатывающих предприятий (7 проектов общей стоимостью почти 8 млрд. руб.) и теплиц (9 проектов на 36 млрд. руб.). Часть проектов по сельскому хозяйству (на более чем 15 млрд. руб.) завершат уже к концу 2016 года. В их числе два тепличных комплекса, а также молочно-товарные фермы в Красногвардейском, Красненском и Корочанском районах. На новые сельхозпредприятия и производственные площадки потребуется более 7 тыс. специалистов. В перерабатывающей промышленности в работе шесть проектов стоимостью 8 млрд. руб., которые позволят создать 795 рабочих мест.

¹ Импортозамещение в Белгородской области // Инвестиционный портал Белгородской области. URL: <http://belgorodinvest.com/media/news/the-substitution-in-the-belgorod-region-half-year-results/> (дата обращения : 16.04.2016).

Серьёзную заявку на импортозамещение сделали машиностроительные компании. Здесь в областную программу вошли 11 предприятий. Заявленная сумма инвестиций – 8,6 млрд. руб. Отдельной строкой выделен биофармацевтический кластер. Пять компаний вкладывают в свои проекты 3,6 млрд. руб.

В рамках проведения информационной компании по популяризации потребительских товаров народного потребления белгородских производителей размещено 6 баннеров социальной рекламы по продвижению товаров белгородских производителей.

В средствах массовой информации региона издано 440 публикаций на тему «Импортозамещение», из них более 50% – в сети Интернет, более 35% – в печатных СМИ, 14 % – на телевидении¹.

Лидирующие позиции Белгородской области в производстве свинины и мяса птицы по оценкам экспертов будут сохраняться ещё достаточно продолжительное время. Здесь регион достиг своего предельного уровня – почти по тонне свинины и мяса птицы на каждого жителя региона, – и поэтому расти осталось некуда. Теперь мясной сектор переориентировал акценты на качество и идентификацию белгородской продукции на национальном рынке. В частности, Белгородская область предлагает заменить аминокислоту, приобретаемую извне, на лизин – добавку для выращивания птицы и скота, не имеющую аналогов в стране. Для этого в регионе был открыт и запущен завод компании «Приосколье», где и будут производить лизин в национальных масштабах.

Кроме производства добавок-заменителей Белгородская область развивает такие направления сельского хозяйства как садоводство, тепличное хозяйство и аквакультуру. В высоких кабинетах не скрывают – акцент именно на этих направлениях, потому что они идеально вписываются в

¹ Информация об итогах реализации плана мероприятий по содействию импортозамещению в Белгородской области на 2015-2016 годы // Официальный сайт Департамента экономического развития Белгородской области. URL: <http://www.derbo.ru/news/2015/07/23/plan-meropr-po-importozamesh/> (дата обращения : 18.04.2016).

санкционные ограничения, которые имеются к старым партнёрам по поставке этой продукции. В частности, в рамках запускаемого в области масштабного проекта по выращиванию яблок область планирует полностью отказаться от импорта из Польши и других государств. Результатом должен стать показатель в 1 млн. тонн яблок на жителя – на такой объём планируется выйти к 2026 году.

Безусловно, работа, связанная с импортозамещением требует немалых финансовых вложений. С 2014 по 2018 год белгородские власти планируют потратить на мероприятия по поддержке импортозамещения 74,2 млрд. руб. При этом важно учитывать, что геополитический кризис сказался на объёмах внешней торговли региона: украинская продукция составляла львиную долю импорта, его падение по итогам 2014 года – более чем на четверть (табл. 2). Указанная тенденция продолжила реализовываться и в 2015 году: по данным Федеральной таможенной службы РФ в 2015 г. внешнеторговый оборот области составил 4000,2 млн. долларов США (по сравнению с 2014 г. уменьшился на 34,6%), в том числе экспорт – 2237,7 млн. долларов США (снижение на 24,3%), импорт – 1762,5 млн. долларов США (снижение на 44,1%). Впервые за последние 10 лет сальдо торгового баланса Белгородской области сложилось положительное в размере 475,2 млн. долларов США¹.

Таблица 2

Изменение основных экономических показателей Белгородской области за 2011-2015
годы, млн. долларов

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Внешнеторговый оборот	10495, 4	8874,1	7569,6	6444,2	4000,2
Экспорт	3840,1	3632,8	3412,5	3176	2237,7
Импорт	6655,3	5241,3	4157,1	3268,2	1762,5

¹ Внешняя торговля Белгородской области: оперативная информация // Офиц. сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. URL: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/43d2d2004c5508d09f37bf052efb10e3/ВНЕШНЯЯ+ТОРГОВЛЯ.htm (дата обращения : 16.04.2016).

До 2018 года планируется реализовать 113 инвестиционных проектов. Изучены возможности для экономического развития импортозамещения в будущем. Предполагается, что эти проекты позволят увеличить объем производства скота и птицы на 125,5 тыс. тонн, создать дополнительные и модернизировать существующие мощности по переработке мяса, добавить 285 тыс. тонн к мощностям по первичной обработке и хранению зерна, а также увеличить производство кормов более чем на 350 тыс. тонн. Кроме того, анонсируется запуск девяти проектов по выращиванию овощей закрытого грунта общей стоимостью более 25 млрд. руб. и проектной мощностью 108,3 тыс. тонн. В рамках развития производства ягодных культур реализуют 28 проектов стоимостью 2,3 млрд рублей. В производство рыбы будет инвестировано 1,7 млрд. руб.¹.

В апреле 2016 года глава региона утвердил перечень инвестиционных проектов, реализуемых на территории региона. В перечень включено 86 инвестиционных проектов на общую сумму более 146 млрд. руб. В сфере агропромышленного комплекса области реализуется 30 инвестиционных проектов. К ним относится производство молока, овощей защищенного грунта, плодов и ягод, ферментированного соевого белка для кормов, проекты по строительству комбикормового завода, завода по переработке подсолнечника, сои и рапса, строительству свиноводческих комплексов, предприятий по производству мясопродуктов. Общая стоимость проектов в АПК составляет более 54,8 млрд рублей. В 2016 году дополнительно планируется реализация 23 проектов общей стоимостью более 27,5 млрд. руб.

В промышленности реализуется 24 проекта: в машиностроении и производстве оборудования, производстве строительных материалов, лакокрасочной продукции, термобумаги, ювелирных изделий, лекарственных средств и ветеринарных препаратов. Общая стоимость этих проектов

¹ Корнев В. В. Импортозамещение как двигатель экономики Белгородской области // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/63067> (дата обращения : 24.05.2016).

составляет более 55,8 млрд. руб. Также запланировано еще девять проектов стоимостью более 8,3 млрд. руб.¹.

Кроме того, О.В. Абрамов предложил дополнительно включить в перечень четыре новых проекта общей стоимостью более 3,5 млрд рублей:

- ООО «Арт–Карат» приступило к созданию производственного комплекса по изготовлению ювелирных изделий проектной мощностью не менее 150 кг в месяц;

- ООО «Белгородский завод промышленного холодильного оборудования» планирует производство холодильного оборудования на площадке завода «Энергомаш»;

- ООО «СтройтепломонтажОскол» реализует проект по организации производства холодильного и котельного оборудования (стоимость проекта – 168,6 млн. руб., новые рабочие места – 30);

- ООО «СветСтройСервис» организует производство систем светодиодного освещения с улучшенными техническими характеристиками (стоимость проекта – 218,1 млн. руб., новые рабочие места – 44).

Компания «АгроБелогорье» совместно с немецкими партнерами прорабатывает проект по строительству завода сельхозмашиностроения для предприятий птицеводства, свиноводства, растениеводства, также тепличных хозяйств области. В настоящее время ведется оформление земельного участка на территории Белгородского района.

Проведенный анализ реализации политики импортозамещения в Белгородской области позволяет выделить основные проблемы, стоящие перед регионом в современных условиях.

С 2014 года региональный бюджет формируется в соответствии с программными принципами. Большая часть расходов бюджета направляется на финансирование государственных программ Белгородской области. На

¹ Губернатор Белгородской области утвердил перечень инвестпроектов, способствующих импортозамещению // Инвестиционный портал Белгородской области. URL: <http://belgorodinvest.com/media/news/belgorod-region/the-governor-of-the-belgorod-region-has-approved-the-list-of-investment-projects-contributing-to-import-substitution/> (дата обращения : 16.04.2016).

финансирование программ направляется почти 60% всех расходов регионального бюджета. Соответственно, система государственных программ должна быть направлена на решение всех важнейших задач, стоящих перед экономикой региона, в том числе она должна стать одним из важнейших инструментов решения задачи импортозамещения.

К сожалению, в существующем виде система государственных программ не обеспечивает в полной мере реализацию политики импортозамещения и поэтому нуждается в определенной корректировке. Это связано с действием следующих факторов. Во-первых, существует целый ряд проблем и недостатков системного характера, которые характерны для большинства государственных программ и которые не позволяют эффективно использовать систему государственных программ в качестве инструмента, обеспечивающего развитие экономики и социальной сферы и повышение эффективности расходования бюджетных средств. Эти недостатки препятствуют использованию государственных программ и для решения задачи импортозамещения.

Во-вторых, государственные программы разрабатывались в тот период, когда решение задачи импортозамещения не считалось приоритетным. Напротив, активно осуществлялось встраивание российских компаний в существующие в мировой экономике технологические цепочки, привлечение иностранных компаний в российскую экономику, заимствование технологий. Многие проекты, реализуемые в рамках государственных программ, были ориентированы на активное использование импортных узлов и агрегатов при выпуске продукции.

Кроме этого существует ряд проблем, связанных с недостатком государственного регулирования. К основным из них можно отнести следующие:

1. Отсутствие информации о заказах, которую предоставляли бы промышленные предприятия Белгородской области для широкого круга российских поставщиков.

2. Отсутствие сведений о технологических и производственных возможностях российских поставщиков.

На сегодняшний день все практически все компании в области импортозамещающего производства ищут клиентов и поставщиков практически вслепую. Нет никакой базы, в которой значились бы все компании занимающиеся производством импортозамещаемой продукции. Полное отсутствие информации и заказах, а так же технологических и производственных возможностях российских предприятий очень сильно влияет на выручку и производственные возможности компаний. Такая неосведомленность зачастую приводит к тому, что компании теряют довольно большие деньги из-за недобросовестных клиентов, которые либо не соблюдают условия договора, либо вовсе оказываются мошенниками.

3. Недостатки таможенного регулирования при импорте сырья и готовой продукции (контрафакт, контрабанда и т.д.)

4. Дефицит подготовленных промышленных площадок, оснащенных необходимой инфраструктурой.

Исходя из вышеуказанного, можно сделать несколько выводов:

1. Основным документом, закрепляющим внутрирегиональное партнёрство, является распоряжение правительства Белгородской области «Об утверждении плана мероприятий по содействию импортозамещению в Белгородской области на 2015-2016 годы». В нём расписываются предложения по совершенствованию нормативно-правовой базы, меры государственной поддержки региона, сопровождение инвестиционных проектов субъектом, а также меры по развитию потребительского рынка. Основной целью реализация плана по импортозамещению в Белгородской области является обеспечение импортозамещения продукции сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности, укрепление внутреннего агропродовольственного рынка и наращивания экспортного потенциала области.

2. В апреле 2016 года глава региона утвердил перечень инвестиционных проектов, реализуемых на территории региона. В перечень

включено 86 инвестиционных проектов на общую сумму более 146 млрд. руб. В сфере агропромышленного комплекса области реализуется 30 инвестиционных проектов. К ним относится производство молока, овощей защищенного грунта, плодов и ягод, ферментированного соевого белка для кормов, проекты по строительству комбикормового завода, завода по переработке подсолнечника, сои и рапса, строительству свиноводческих комплексов, предприятий по производству мясопродуктов. Общая стоимость проектов в АПК составляет более 54,8 млрд рублей. В 2016 году дополнительно планируется реализация 23 проектов общей стоимостью более 27,5 млрд. руб.

3. Основными проблемами реализации политики импортозамещения в Белгородской области выступают: в существующем виде система государственных программ не обеспечивает в полной мере реализацию политики импортозамещения и поэтому нуждается в определенной корректировке; отсутствие информации о заказах, которую предоставляли бы промышленные предприятия Белгородской области для широкого круга российских поставщиков; отсутствие сведений о технологических и производственных возможностях российских поставщиков; недостатки таможенного регулирования при импорте сырья и готовой продукции (контрафакт, контрабанда и т.д.); дефицит подготовленных промышленных площадок, оснащенных необходимой инфраструктурой.

РАЗДЕЛ III. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Эффективность реализации политики импортозамещения на территории Белгородской области может быть существенно повышена с помощью создания Центра поддержки импортозамещения – системного интегратора, коммуникационной площадки для белгородских предприятий, которая обеспечивает условия для эффективного поиска спроса и предложения на продукцию и услуги сектора продукции импортозамещения.

В связи с изложенным, к реализации предлагается Проект «Создание Центра поддержки импортозамещения Белгородской области».

I. Обоснование проектных мероприятий.

Разработка Проекта осуществляется в соответствии со следующими нормативными правовыми документами:

1. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 10.03.2016 г. № 116 «Об утверждении Методических рекомендаций по подготовке региональных планов по импортозамещению»;
2. Постановление Правительства Белгородской обл. от 07.07.2015 № 264-пп «Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года»;
3. Распоряжение правительства Белгородской обл. от 26.01.2015 г. № 50-рп «Об утверждении плана мероприятий по содействию импортозамещению в Белгородской области на 2015-2016 годы»;
4. Распоряжение Правительства Белгородской области от 23.05.2016 г. № 234-рп «План мероприятий по импортозамещению в Белгородской области на 2016-2018 годы».

Для эффективной реализации разработанных планов и входящих в них проектов необходим системный интегратор – Центр поддержки импортозамещения Белгородской области.

Целевая модель Центра импортозамещения Белгородской области представлена на рис. 3.



Рис. 3. Целевая модель Центра импортозамещения Белгородской области.

Механизмами реализации Проекта выступают:

- информационно-методическое сопровождение поставщиков в использовании контрактной системы и системы корпоративных закупок (единое окно, консультации);
- анализ деятельности государственных, муниципальных и корпоративных заказчиков в рамках импортозамещения;

- создание постоянно действующей единой выставочно-коммуникационной площадки в целях демонстрации достижений белгородских организаций;
- проведение еженедельных отраслевых деловых мероприятий (совещаний, конференций, семинаров, презентаций и т.д.), улучшение взаимодействия между поставщиками и заказчиками;
- информационное продвижение центра.

Организационная структура Центра поддержки импортозамещения Белгородской области (ЦПИ) должна быть реализована на базе принципов проектного управления и включать в себя:

1. Экспертный совет.
2. Инвестиционный комитет – принятие ключевых решений по вопросам проектной деятельности.
3. Проектный офис – административная и экспертная поддержка проектной деятельности.
4. Функциональный блок – поддержка проектной деятельности в части специализации функциональных подразделений, решение общих внешних задач ЦПИ.
5. Проектные команды – ведение проектной деятельности. Включают в себя менеджеров проектов и участников команды.

II. Цели и задачи реализации Проекта.

Целью создания Центра поддержки импортозамещения Белгородской области выступает выстраивание целостной технологической цепочки производства и потребления импортозамещающей продукции, ее популяризации и продвижения.

Поставленная цель может быть достигнута с помощью решения следующих задач:

1. Оказание содействия взаимодействию производителей импортозамещающей продукции и государственных заказчиков, корпораций, организаций и предприятий Белгородской области.

2. Определение товарных ниш на рынке государственных и корпоративных закупок, наиболее перспективных для реализации политики импортозамещения.

3. Организация обеспечения обмена информацией о потребителях и производителях товаров, работ и услуг в целях содействия импортозамещению.

4. Содействие локализации производства товаров в Белгородской области, расширение и модернизация номенклатуры продукции, выпускаемой организациями региона.

5. Стимулирование организаций, осуществляющих инновационную производственную деятельность, к технологической модернизации производства.

6. Содействие в создании условий для развития отдельных отраслей с целью повышения их конкурентоспособности на внутреннем рынке, а также их продвижению на внешние рынки.

7. Мониторинг действующего законодательства, связанного с импортозамещением в Белгородской области и Российской Федерации и информирование о его изменениях путем размещения информации на сайте Центра.

8. Формирование предложений о возможности импортозамещения и локализации производств для предприятий Белгородской области по отраслевому признаку.

III. Целевая группа участников Проекта:

- органы исполнительной власти Белгородской области;
- население Белгородской области;
- предприятия и организации, реализующие политику импортозамещения на территории региона;
- внешние и внутренние инвесторы.

IV. Сроки реализации Проекта.

Предлагаемый к реализации Проект относится к группе краткосрочных и будет реализован в течении 1 года. Срок реализации с 01.01.2017 г. по 31.12.2017 г.

V. Мероприятия Проекта:

1. Разработка регламентов деятельности ЦПИ. В рамках данного мероприятия должны быть проведены следующие виды работ:

1.1. Разработка функциональной модели процессов деятельности верхнего уровня ЦПИ. В частности, должен быть разработан процесс поддержки поставщика со стороны ЦПИ:

- Поиск заказа и согласование базовых условий. В рамках данного процесса происходит поиск данных в базе заказов; предквалификация поставщика; согласование базовых условий.

- Подготовка предложения и технико-экономического обоснования – разработка бизнес-плана.

- Технологическая и финансово-экономическая экспертиза.

- Организация финансирования – долговое финансирование (кредиты, лизинг); государственная поддержка, акционерный капитал.

1.2. Формирование целевой структуры веб-портала ЦПИ.

Типовыми формами поддержки проектов в ЦПИ выступают:

1) Организационная поддержка – выстраивание эффективной системы управления с использованием ведущих мировых практик; интеграция программных продуктов в системы управления; выстраивание системы мотивации персонала; предоставление возможности прямого контакта и кооперации с отраслевыми лидерами.

2) Поддержка сбыта – встраивание в систему закупок отраслевых лидеров; содействие в получении возможных льгот, включению в государственные программы; PR продукции проекта; содействие выходу на рынки других стран, в т.ч. получение локальной сертификации и продвижение.

3) Финансовая поддержка – инвестиции в капитал проектной компании; предоставление займов; поручительство; страхование; лизинг.

1.3. Формирование перечня форм и шаблонов веб-портала ЦПИ.

1.4. Формирование структуры базы Заказчиков. В структуру Базы заказчиков должны быть включены следующие элементы:

- 1) Общая информация о заказчике:
 - наименование;
 - адрес и контактная информация;
 - специализация.
- 2) Спецификация заказываемой продукции (услуг):
 - тип продукции;
 - материалы;
 - геометрические размеры и другие требования.
- 3) Условия поставки:
 - объемы;
 - сроки;
 - ориентировочная стоимость;
 - финансовое положение.

1.5. Формирование структуры базы Поставщиков. В структуру Базы поставщиков должны быть включены следующие элементы:

- 1) Общая информация о поставщике:
 - наименование;
 - адрес и контактная информация;
 - специализация.
- 2) Технологический профиль:
 - набор технологий и оборудования;
 - производственные мощности;
 - квалификация персонала.
- 3) Сертификация:

- международный подход к сертификации технологии и материалов;

- сертификация: качество (ISO,ОПК, другие);
- Lean, CAD/CAM, DDM.

1.6. Формирование структуры справочников продукции.

1.7. Формирование структуры библиотеки нормативной и аналитической информации.

1.8. Определение видов деятельности для государственной регистрации ЦПИ.

Результатами реализации данного мероприятия станут:

- функциональная модель процессов деятельности ЦПИ;
- целевая структура веб-портала ЦПИ;
- перечень форм и шаблонов веб-портала ЦПИ;
- структура базы Заказчиков;
- структура базы Поставщиков;
- перечень справочников продукции;
- перечень видов деятельности ЦПИ.

2. Разработка задания на автоматизацию единого информационного пространства ЦПИ. В рамках данного мероприятия должны быть проведены следующие виды работ:

2.1. Разработка Функциональных требований к единому информационному пространству ЦПИ в виде веб-портала (далее ЕИП ЦПИ):

- в разрезе подсистем: база Заказчиков и Поставщиков продукции, адаптированная версия облачной технологии создания бизнес-планов ВРЕ24, рабочее место участника ЕИП;

- объем проекта: организационный, функциональный, методологический;

- основные требования к информационной системе ЕИП: к реализации модели, к обеспечению информации в системе, к функциям системы, к контролю информации в системе, к документированию, к режиму

работы, к информационно-технологической платформе, по защите информации;

- укрупненный план создания ЕИП.

2.2. Разработка Технического задания к единому информационному пространству ЦПИ:

- формирование перечня технических требований и ограничений к базе Поставщиков и Заказчиков;
- подготовка Технического задания для адаптивной версии облачной технологии создания бизнес-планов ВРЕ 24.

Результатами реализации данного мероприятия станут:

- функциональные требования к созданию ЕИП ЦПИ;
- техническое задание к ЕИП ЦПИ.

3. Разработка автоматизированной системы единого информационного пространства и регистрация ЦПИ. В рамках данного мероприятия должны быть проведены следующие виды работ:

3.1. Разработка опытной версии веб-портала, базы данных Поставщиков и Заказчиков продукции. Структура информационного веб-портала для участников единого информационного пространства ЦПИ включает в себя следующие элементы:

1) Бизнес-планы. Вкладка бизнес-планы предназначена для создания, размещения и обмена бизнес-планами. Она включает в себя: методологию бизнес-планирования; ссылку на решения «ВРЕ 24».

2) Участие. Данная вкладка описывает возможность стать поставщиком или заказчиком, а также требования по аккредитации участников Центра.

3) Заказы / поставки. Включает базы поставщиков и заказчиков, а также доску объявлений участников.

4) Продукция. Вкладка предназначена для размещения базы продукции в разрезе поставщиков и заказчиков, а также каталоги закупаемой и производимой продукции.

5) Документы. Данная вкладка включает в себя ГОСТы и регламенты, аналитические документы.

6) Инвестиции. Вкладка инвестиции содержит страницы: привлечение инвестиций, финансовый и инвестиционный консалтинг.

3.2. Размещение опытной версии веб-портала на российском сервере.

3.3. Заполнение базы данных справочной информацией.

3.4. Доработка методики работы в адаптированной версии облачной технологии «ВРЕ 24» для нужд ЦПИ.

3.4. Приобретение комплекта 300 лицензий программы разработки бизнес-плана Project Expert для участников системы.

3.5. Формирование готового шаблона технико-экономического обоснования в облачной технологии «ВРЕ 24» .

3.6. Описание комплекса услуг ЦПИ. Резиденту Центра могут предоставлены следующие виды услуг:

– организационные услуги: участие резидента в работе Экспертного совета ЦПИ, посещение тематических деловых мероприятий ЦПИ; подписка на новостную e-mail рассылку; доступ к сервису по организации встреч между компаниями; формирование собственной рабочей группы Экспертного совета ЦПИ (по направлению деятельности); организация круглых столов , инициативных семинаров, проектных групп Экспертного совета; организация территориально-отраслевых кластеров (кооперация с отраслевыми лидерами) – создание концепции кластера, разработка «дорожной карты», содействие в поэтапной реализации, до практического осуществления инвестиционных решений; подбор производственных площадок для реализации проекта; привлечение резидентов на площадки индустриальных парков (организация индивидуальных визитов на предприятия «под ключ»: разработка программы визита, подбор и организация встреч, переговоров, посещение производственных площадок);

– маркетинговые услуги: получение информации о региональных промышленных проектах, производственных и инвестиционных возможностях компаний, для поиска партнеров, создания совместных предприятий, трансфера технологий, размещения производств и заказов в Белгородской области; совместное участие на крупнейших промышленных конгрессно-выставочных мероприятиях (коллективная экспозиция ЦПИ), участие в торговых миссиях и презентациях в России и за её пределами для продвижения интересов резидентов Центра; предоставление услуги биржа субконтрактинга – проработка вопросов совместного участия в индустриальных проектах, привлечения инвесторов, бизнес-партнеров, заказчиков; размещение профиля компании резидента в каталоге ЦПИ.

– Инвестиционные услуги: консультационный центр по привлечению инвестиций в высокотехнологичный сектор промышленности; подготовка инвестиционного меморандума для привлечения потенциального инвестора; разработка финансовой модели и проекта и бизнес-плана инвестиционного проекта; подготовка документации для подачи инвестиционной заявки, анализ и рекомендации по управлению инвестиционными проектами; получение субсидий для компенсаций процентов по кредитам для инвестиционных проектов; получение государственных гарантий для инвестиционных проектов без обеспечения; получение средств на НИОКР и программы импортозамещения.

3.7. Разработка регламентов, форм и шаблонов работы ЦПИ.

3.8. Наполнение сайта информацией.

3.9. Разработка устава и начало государственной регистрации ЦПИ.

3.10. Разработка учётной политики и системы бюджетирования ЦПИ.

Результатами реализации данного мероприятия станут:

– опытная версия веб-портала ЦПИ, наполненная и размещённая на российском сервере (например, Ростелеком, RU-CENTER, Мастерхост и т.д.);

- доработанная методика и шаблон технико-экономического обоснования для предприятий;

- комплект 300 лицензий программы разработки бизнес-плана Project Expert для участников системы;

- комплекс регламентов, шаблонов и форм работы ЦПИ;

- описание линейки услуг ЦПИ для участников системы;

- устав ЦПИ;

- учётная политика и система бюджетирования ЦПИ.

4. Внедрение и опытная эксплуатация веб-портала ЦПИ. В рамках данного мероприятия должны быть проведены следующие виды работ:

4.1. Предоставление доступа к веб-порталу Заказчиков и Поставщиков.

4.2. Проведение он-лайн презентации веб-портала участникам.

4.3. Опытная эксплуатация основных сервисов веб-портала: базы данных участников, продукции и облачной технологии «ВРЕ 24», библиотеки нормативов и аналитики.

4.4. Разработка бизнес-плана ЦПИ на 5 лет и плана работ на 2017 г.

4.5. Разработка организационной структуры, штатного расписания и должностных инструкций.

4.6. Подбор помещения для размещения ЦПИ.

4.7. Окончание государственной регистрации ЦПИ.

4.8. Подготовка и публикация пресс-релиза о ЦПИ для СМИ.

Результатами реализации данного мероприятия станут:

- единое информационное пространство ЦПИ включающее в себя: веб- портал, облачную технологию ВРЕ 24, заполненные справочники Поставщиков и Заказчиков;

- отзывы пилотных участников системы о сервисах и обучении;

- Бизнес-план ЦПИ на 5 лет и план работ на 2017 г.;

- организационная структура, штатное расписание, должностные инструкции;

- зарегистрированное юридическое лицо ЦПИ.

5. Создание Центра Поддержки Экспорта.

Целями данного мероприятия выступают:

- содействие выходу экспортеров на иностранные рынки;
- создание реестра производственных предприятий всех отраслей;
- рост числа экспортеров и выручки по экспортным поставкам;
- наращивание экспортного потенциала Белгородской области.

Центр Поддержки Экспорта (ЦПЭ) представляет собой площадку международного и межрегионального сотрудничества. ЦПЭ – это зона деловых контактов с экспортерами Белгородской области.

В рамках ЦПЭ можно будет разместить бесплатно материалы и свою продукцию на стенде Центра экспорта на постоянной или временной (ротационной) основе, также на стенде будет присутствовать специалист, готовый проконсультировать о различных продуктах и товарах.

ЦПЭ будет осуществлять свою работу в тесном взаимодействии с федеральными и региональными органами исполнительной власти, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, общественными объединениями предпринимателей.

В рамках реализации данного мероприятия должны быть решены следующие задачи:

- взаимодействие предпринимателей с потенциальными партнёрами и иностранными делегациями;
- экспортная аналитика;
- консультации экспортеров;
- административная поддержка;
- программы финансирования;
- инфраструктурная поддержка;
- образовательные программы для экспортеров (резидентов).

6. Создание Экспертного совета.

Экспертный совет – административный орган ЦПИ, осуществляет рассмотрение предложений резидентов по реализации программ импортозамещения. Протоколы Экспертного совета направляются в профильные структуры правительства Белгородской области.

Основная цель Экспертного совета – формирование коммуникационной среды выстраивания кооперационных связей в межотраслевом и межрегиональном взаимодействии, для развития промышленных площадок и компаний.

Основные задачи рабочей группы Экспертного совета:

- создание деловой профессиональной площадки с целью сотрудничества компаний и развития реального сектора экономики;
- формирование программ комплексного развития инфраструктуры импортозамещения;
- привлечение профессионалов и экспертов для реализации индустриальных проектов;
- выявление конкурентных преимуществ и экономического эффекта на основе кластерного объединения организаций;
- формирование модели для развития промышленных проектов/площадок используя международный опыт и ресурсы ЦПИ;
- организация узкоспециализированных и деловых мероприятий с привлечением представителей власти, средних и крупных предприятий, инвесторов, консультантов, аналитиков, маркетологов и СМИ;
- информационная поддержка, консультационное сопровождение резидентов / участников ЦПИ;
- продвижение продукции, услуг белгородских предприятий;
- создание системы субконтрактинга по формированию производственно-технологических цепочек с высокой добавленной стоимостью;
- формирование научно-производственных консорциумов.

Действия Экспертного совета по каждому виду импортозамещающей продукции проводятся по следующей схеме:

1. Анализ импортируемого ныне вида продукции с целью выявления потенциальной возможности его производства в Белгородской области с приемлемым уровнем эффективности.

2. Обсуждение с российскими импортерами этого вида продукции вопроса об их намерениях переориентироваться на закупку российских аналогичных товаров при условии, что они будут иметь показатели безопасности, качества, иных потребительских свойств и цены не хуже, чем импортные аналоги.

3. Подписание с импортерами, желающими переориентироваться на закупку будущих отечественных аналогов, протоколов о намерениях, подтверждающих потенциальный их спрос на соответствующую российскую продукцию, после того как будет налажено/расширено ее производство.

4. Предложение таким российским импортерам участвовать в софинансировании строительства предприятия, которое бы занялось выпуском аналогов. Подписание соответствующих протоколов о намерениях.

5. Выдача задания инвестиционным консультантам (через тендер) о разработке проекта создания такого импортозамещающего предприятия. Обсуждение с инвестиционными консультантами вопроса об оптимальном расположении такого предприятия.

6. Предложение банкам с государственным участием (затем – и всем частным банкам, а также инвестиционным компаниям) рассмотреть вопрос о финансировании разработанного инвестиционного проекта с учетом наличия потенциального спроса и соинвесторов из числа некоторых нынешних импортеров.

7. Предложение иностранному изготовителю импортируемой продукции, подлежащей полному или частичному импортозамещению, стать соинвестором такого проекта в связи с предстоящим сокращением у него рынка сбыта в России.

8. Возможное предоставление соответствующего размера государственных гарантий (в размере не более 50%) со стороны НДКО «Агентство кредитных гарантий» для такого инвестиционного импортозамещающего проекта.

9. Бюджетное софинансирование создания недостающих для импортозамещающего производства инфраструктурных элементов. В частности, предоставление средств на переквалификацию высвобождающихся из устаревших производств рабочих кадров для будущей работы на объектах проекта.

10. Продажа подконтрольными государству и некоторыми иными участниками импортозамещающего инвестиционного проекта долей / акций на свободном рынке и направление полученных средств на софинансирование новых проектов подобного рода.

VI. Результаты реализации Проекта:

1. По ключевым приоритетным проектам реализованы мероприятия по импортозамещению – увеличение объемов импортозамещения для государственных организаций и учреждений, предприятий, а также для корпоративных заказчиков Белгородской области не менее чем на 30%.

2. Устранена критическая зависимость по стратегически значимым технологиям и комплектующим – увеличение количества промышленных производств, локализованных в Белгородской области в рамках программы импортозамещения на 25%.

3. Уровень импортозависимости региональной экономики для большинства отраслей составляет менее 50%.

VII. Оценка эффективности реализации Проекта.

В результате реализации Проекта можно выделить несколько групп возникающих эффектов: социальный эффект, финансовый эффект, инновационный эффект и образовательный эффект.

Социальный эффект:

- активизация процессов импортозамещения;

- прозрачность взаимодействия участников и сделок Центра;
- создание новых рабочих мест на производстве;
- повышение доверия к программе госзакупок и государству;
- упрощение взаимодействия с государственными и финансовыми институтами поддержки предпринимательства.

Финансовый эффект:

- снижение цен на товары и услуги за счет импортозамещения;
- сокращение расходов связанных с доработками финансовых документов и прочих издержек;
- контроль над финансовым состоянием текущих проектов.

Инновационный эффект:

- повышение конкурентоспособности российских предприятий в мире;
- увеличение качества продукции и повышение уровня конкуренции на внутреннем рынке;
- создание удобной автоматизированной платформы, для реализации проекта, при помощи IT технологий.

Образовательный эффект:

- подготовка высокоинтеллектуальных научных кадров, конкурентоспособных на российском и международном рынках;
- рост числа подготовленных и квалифицированных предпринимателей.

VIII. Ресурсное обеспечение Проекта.

Разработка и реализация Проекта должны осуществляться на основе государственно-частного партнерства, в первую очередь, за счет частных инвестиций, что позволяет существенно снизить риски неэффективного использования бюджетных средств, в том числе за счет компетентного выполнения несвойственных государственным органам функций по проведению бизнес-экспертизы проектов и обеспечению окупаемости на рыночных условиях.

Объем финансирования проекта может быть оценен в размере 5,4 млрд. рублей: за счет средств областного и федерального бюджетов – 1,3 млн. рублей; за счет внебюджетных источников – 4,1 млрд. рублей (табл. 3).

Таблица 3

Потребность в финансировании мероприятий Проекта

	Мероприятия Проекта	Объемы финансирования, тыс. руб.
1	Разработка регламентов деятельности ЦПИ	570
2	Разработка задания на автоматизацию единого информационного пространства ЦПИ	350
3	Разработка автоматизированной системы единого информационного пространства и регистрация ЦПИ	2780
4	Внедрение и опытная эксплуатация веб-портала ЦПИ	1430
5	Создание Центра Поддержки Экспорта	270
6	Создание Экспертного совета	-
	Итого	5400

Для успешной реализации проекта создания Центра поддержки импортозамещения необходимо следующее ресурсное обеспечение:

- команда разработчиков проекта – ядро будущего управляющего органа. Разработка Центра поддержки импортозамещения включает в себя обязательные этапы и разделы инвестиционного проекта: от привлечения ресурсов на проектную проработку создания до поиска инвесторов, резидентов и инфраструктурного обустройства инвестиционной площадки;

- профессиональные управляющие компаний;
- профессионально-квалифицированный персонал;
- помещение для размещения выставочного центра на площадях нового технопарка в Белгороде по ул. Королева, 2А.

IX. Оценка рисков внедрения проекта.

Из наиболее существенных рисков проекта следует выделить следующие:

- ухудшения инфраструктурной ситуации, связанной с увеличением потребляемых мощностей на данной территории;

- снижения покупательной способности населения в результате ухудшения общеэкономической ситуации в РФ и, как следствие, снижение активности бизнеса;
- усиления конкуренции со стороны новых проектов с аналогичной концепцией;
- отсутствие необходимого уровня интереса со стороны резидентов;
- заполнение ЦПИ резидентами с неэффективным, низкоприбыльным производством и неэффективным использованием рабочей силы;
- экономические и финансовые риски: проблемы с привлечением финансовых ресурсов для решения некоторых задач проекта.

Таким образом, рассмотрев основные направления повышения конкурентоспособности региональной экономики на основе политики импортозамещения в Белгородской области, можно сделать следующие выводы:

1. Целью создания Центра поддержки импортозамещения Белгородской области выступает выстраивание целостной технологической цепочки производства и потребления импортозамещающей продукции, ее популяризации и продвижения. Организационная структура Центра поддержки импортозамещения Белгородской области должна быть реализована на базе принципов проектного управления и включать в себя: Экспертный совет; Инвестиционный комитет – принятие ключевых решений по вопросам проектной деятельности; Проектный офис – административная и экспертная поддержка проектной деятельности; Функциональный блок – поддержка проектной деятельности в части специализации функциональных подразделений, решение общих внешних задач ЦПИ; Проектные команды.

2. Основными мероприятиями проекта выступают: разработка регламентов деятельности ЦПИ; разработка задания на автоматизацию единого информационного пространства ЦПИ; разработка автоматизированной системы единого информационного пространства и

регистрация ЦПИ; внедрение и опытная эксплуатация веб-портала ЦПИ; создание Центра Поддержки Экспорта; создание Экспертного совета.

3. Основными эффектами реализации проекта выступают: социальный эффект (активизация процессов импортозамещения; прозрачность взаимодействия участников и сделок Центра; создание новых рабочих мест на производстве; повышение доверия к программе госзакупок и государству; упрощение взаимодействия с государственными и финансовыми институтами поддержки предпринимательства); финансовый эффект (снижение цен на товары и услуги за счет импортозамещения; сокращение расходов связанных с доработками финансовых документов и прочих издержек; контроль над финансовым состоянием текущих проектов); инновационный эффект (повышение конкурентоспособности российских предприятий в мире; увеличение качества продукции и повышение уровня конкуренции на внутреннем рынке; создание удобной автоматизированной платформы, для реализации проекта, при помощи IT технологий); образовательный эффект: подготовка высокоинтеллектуальных научных кадров, конкурентоспособных на российском и международном рынках; рост числа подготовленных и квалифицированных предпринимателей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Импортозамещение целесообразно рассматривать в триединстве системы, элементами которой выступают: государственная политика и идеология импортозамещения; деятельность реализации программы импортозамещения и формированию институциональных условий: обеспечение завершенности полного инновационного цикла, риски перехода предпринимательского сообщества на импортозамещение, создание научной базы, формирование инфраструктуры, подготовка высококвалифицированного персонала; импортозамещение как процесс отказа от импортных товаров. С позиций региональной экономики импортозамещение трактуется в качестве рассчитанной на перспективу системы мер, обеспечивающих за счет концентрации усилий и ресурсов достижение намеченных целей по объему и структуре производства региональных товаров при одновременном снижении потребления импортных.

Нормативно-правовой основой реализации политики импортозамещения в Российской Федерации выступают: Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года; Стратегия национальной безопасности Российской Федерации; Постановления Правительства РФ «Об установлении запрета и ограничений на допуск товаров, происходящих из иностранных государств, работ (услуг), выполняемых (оказываемых) иностранными лицами, для целей осуществления закупок товаров, работ (услуг) для нужд обороны страны и безопасности государства и «О Правительственной комиссии по импортозамещению».

Итеративный подход к повышению конкурентоспособности региональной экономики на основе применения политики импортозамещения предусматривает реализацию следующих этапов: определение потенциала региона с позиций импортозамещения; проведение

координирующей работы с промышленными предприятиями, отраслевыми союзами, региональной торгово-промышленной палатой с целью определения возможности замещения импорта по отдельным отраслям и товарным группам; установление целевых показателей по импортозамещению; разработка концепций, программ или подпрограмм развития импортозамещающих производств.

Основным документом, закрепляющим внутрирегиональное партнёрство, является распоряжение правительства Белгородской области «Об утверждении плана мероприятий по содействию импортозамещению в Белгородской области на 2015-2016 годы». В нём расписываются предложения по совершенствованию нормативно-правовой базы, меры государственной поддержки региона, сопровождение инвестиционных проектов субъектом, а также меры по развитию потребительского рынка. Основной целью реализация плана по импортозамещению в Белгородской области является обеспечение импортозамещения продукции сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности, укрепление внутреннего агропродовольственного рынка и наращивания экспортного потенциала области.

В апреле 2016 года глава региона утвердил перечень инвестиционных проектов, реализуемых на территории региона. В перечень включено 86 инвестиционных проектов на общую сумму более 146 млрд. руб. В сфере агропромышленного комплекса области реализуется 30 инвестиционных проектов. К ним относится производство молока, овощей защищенного грунта, плодов и ягод, ферментированного соевого белка для кормов, проекты по строительству комбикормового завода, завода по переработке подсолнечника, сои и рапса, строительству свиноводческих комплексов, предприятий по производству мясопродуктов. Общая стоимость проектов в АПК составляет более 54,8 млрд рублей. В 2016 году дополнительно планируется реализация 23 проектов общей стоимостью более 27,5 млрд. руб.

Основными проблемами реализации политики импортозамещения в Белгородской области выступают: в существующем виде система государственных программ не обеспечивает в полной мере реализацию политики импортозамещения и поэтому нуждается в определенной корректировке; отсутствие информации о заказах, которую предоставляли бы промышленные предприятия Белгородской области для широкого круга российских поставщиков; отсутствие сведений о технологических и производственных возможностях российских поставщиков; недостатки таможенного регулирования при импорте сырья и готовой продукции (контрафакт, контрабанда и т.д.); дефицит подготовленных промышленных площадок, оснащенных необходимой инфраструктурой.

Целью создания Центра поддержки импортозамещения Белгородской области выступает выстраивание целостной технологической цепочки производства и потребления импортозамещающей продукции, ее популяризации и продвижения. Организационная структура Центра поддержки импортозамещения Белгородской области должна быть реализована на базе принципов проектного управления и включать в себя: Экспертный совет; Инвестиционный комитет; Проектный офис; Функциональный блок; Проектные команды.

Основными мероприятиями проекта выступают: разработка регламентов деятельности ЦПИ; разработка задания на автоматизацию единого информационного пространства ЦПИ; разработка автоматизированной системы единого информационного пространства и регистрация ЦПИ; внедрение и опытная эксплуатация веб-портала ЦПИ; создание Центра Поддержки Экспорта; создание Экспертного совета.

Основными эффектами реализации проекта выступают: социальный эффект (активизация процессов импортозамещения; прозрачность взаимодействия участников и сделок Центра; создание новых рабочих мест на производстве; повышение доверия к программе госзакупок и государству; упрощение взаимодействия с государственными и финансовыми

институтами поддержки предпринимательства); финансовый эффект (снижение цен на товары и услуги за счет импортозамещения; сокращение расходов связанных с доработками финансовых документов и прочих издержек; контроль над финансовым состоянием текущих проектов); инновационный эффект (повышение конкурентоспособности российских предприятий в мире; увеличение качества продукции и повышение уровня конкуренции на внутреннем рынке; создание удобной автоматизированной платформы, для реализации проекта, при помощи IT технологий); образовательный эффект: подготовка высокоинтеллектуальных научных кадров, конкурентоспособных на российском и международном рынках; рост числа подготовленных и квалифицированных предпринимателей.

В целях дальнейшего повышения конкурентоспособности региональной экономики на основе реализации политики импортозамещения Белгородской области необходимо предложить ряд рекомендаций в адрес органов государственной власти Белгородской области:

- разработать регламенты деятельности Центра поддержки импортозамещения Белгородской области;
- разработать задания на автоматизацию единого информационного пространства Центра поддержки импортозамещения Белгородской области;
- разработать автоматизированную систему единого информационного пространства и регистрация Центра поддержки импортозамещения Белгородской области;
- внедрить веб-портала Центра поддержки импортозамещения Белгородской области;
- создать Центр Поддержки Экспорта;
- создать Экспертный совет Центра поддержки импортозамещения Белгородской области.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. О концепции долгосрочного социально–экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Текст] : Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-Р (ред. от 08.08.2009) // Собрание законодательства РФ. – 2008. – № 47. – Ст. 5489.
2. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [Текст] : Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 // Собр. Законодательства Рос. Федерации. – 2016. – № 1. – Ст. 212.
3. О Правительственной комиссии по импортозамещению [Текст] : постановление Правительства РФ от 04 августа 2015 г. № 785 // Собрание законодательства Рос. Федерации – 10.08.2015. – № 327. – Ст. 4773.
4. Об установлении запрета и ограничений на допуск товаров, происходящих из иностранных государств, работ (услуг), выполняемых (оказываемых) иностранными лицами, для целей осуществления закупок товаров, работ (услуг) для нужд обороны страны и безопасности государства [Текст] : Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2013 г. № 1224 (ред. от 29.12.2015) // Собр. Законодательства Рос. Федерации. – 2016. – № 2. – Ст. 345.
5. Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014–2015 годы [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 2 октября 2014 г. № 1948-р // Офиц. сайт Правительства РФ. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/15135/>.
6. Об утверждении Методических рекомендаций по подготовке региональных планов по импортозамещению [Электронный ресурс] : Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 10 марта 2016 г. № 116 // Офиц. сайт Министерства экономического развития РФ. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/28b7ac31-5993-45f1-80ee-244645341a75/116.TIF?MOD=AJPERES>.

7. Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года [Электронный ресурс] : постановление Правительства Белгородской обл. от 07 июля 2015 г. № 264-пп // Вестник нормативных правовых актов Белгородской области. – Режим доступа: <http://www.zakon.belregion.ru>.

8. Об утверждении Плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Белгородской области в 2015 году и на 2016 - 2017 годы [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства Белгородской обл. от 16 февраля 2015 № 87-рп (ред. от 18.05.2015) // Вестник нормативных правовых актов Белгородской области. – Режим доступа: <http://www.zakon.belregion.ru>.

9. Об утверждении плана мероприятий по содействию импортозамещению в Белгородской области на 2015-2016 годы [Электронный ресурс] : Распоряжение правительства Белгородской обл. от 26 января 2015 г. № 50-рп // Вестник нормативных правовых актов Белгородской области. – Режим доступа: <http://www.zakon.belregion.ru>.

10. План мероприятий по импортозамещению в Белгородской области на 2016-2018 годы [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства Белгородской области от 23.05.2016 г. № 234-рп // Вестник нормативных правовых актов Белгородской области. – Режим доступа: <http://www.zakon.belregion.ru>.

11. О предоставлении субсидий за счет бюджетных средств сельскохозяйственным товаропроизводителям и российским организациям на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Белгородской обл. от 22 июня 2015 г. № 249-пп // Вестник нормативных правовых актов Белгородской области. – Режим доступа: <http://www.zakon.belregion.ru>

12. Абеян, А. С. Механизмы импортозамещения в политике модернизации российской экономики: практический инструментарий

реализации [Текст] / А. С. Абелян, Н. Е. Иванова, Е. В. Рудик // Транспортное дело России. – 2014. – № 4. – С. 114-116.

13. Бабина, Ю. В. Повышение роли малого агробизнеса в реализации государственных программ импортозамещения [Текст] / Ю. В. Бабина // Вестник НГАУ. – 2014. – № 4. – С. 185-192.

14. Васильев, С. Импортозамещение: клубок проблем и поиск решений [Текст] / С. Васильев // Саморегулирование и бизнес. – 2015. – № 57. – С. 10-11.

15. Внешняя торговля Белгородской области: оперативная информация [Электронный ресурс] // Офиц. сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. – Режим доступа: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/43d2d2004c5508d09f37bf052efb10e3/ВНЕШНЯЯ+ТОРГОВЛЯ.htm.

16. Волкодавова, Е. В. Реализация стратегии импортозамещения продукции на российских промышленных предприятиях [Текст] / Е. В. Волкодавова // Экономические науки. – 2014. – № 12. – С. 281-286.

17. Глазьев назвал санкции ЕС и США стимулом к экономическому развитию РФ [Электронный ресурс] // Официальный сайт Сергея Глазьева. – Режим доступа: http://www.glazev.ru/econom_polit/357.

18. Гельбрас, В. Импортозамещение и экспортная ориентация экономики [Текст] / В. М. Гельбрас. – М. : МЭ и МО, 2013. – 198 с.

19. Губернатор Белгородской области утвердил перечень инвестпроектов, способствующих импортозамещению [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал Белгородской области. – Режим доступа: <http://belgorodinvest.com/media/news/belgorod-region/the-governor-of-the-belgorod-region-has-approved-the-list-of-investment-projects-contributing-to-import-substitution/>.

20. Джекобс, Дж. Экономика городов [Текст] / Дж. Джекобс, под ред. канд. экон. наук О.Н. Лугового. – Новосибирск : Культурное наследие, 2008. – 294 с.
21. Дорощенко, Г. И. Антироссийские санкции и возможности импортозамещения: некоторые вопросы экономического и законодательного обеспечения [Текст] / Г. И. Дорощенко // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – № 4. – С. 18-23.
22. Заседание президиума Совета при Президенте РФ модернизации экономики и инновационному развитию России [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – Режим доступа: <http://www.governvent.ru/news/15780/>.
23. Захарова, Е. В. Важность инновационного импортозамещения в условиях международных санкций против российской экономики [Электронный ресурс] / Е. В. Захарова // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и право». – 2014. – № 12. – Режим доступа: <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/---ep14-12/1346-a>.
24. Иванов, С. Импортозамещение продукции АПК [Текст] / С. Иванов, В. Иванова. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 216 с.
25. Иванов, И. Импорт и импортозамещение в России [Текст] / И. Иванов // Мировая экономика и международные отношения. – 2012. – № 1. – С. 15-21.
26. Импортозамещение – 2015: регионы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://club-rf.ru/theme/438>.
27. Импортозамещение в Белгородской области [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал Белгородской области. – Режим доступа: <http://belgorodinvest.com/media/news/the-substitution-in-the-belgorod-region-half-year-results/>.
28. Информация об итогах реализации плана мероприятий по содействию импортозамещению в Белгородской области на 2015-2016 годы [Электронный ресурс] // Офиц. сайт Департамента экономического развития

Белгородской области. – Режим доступа:
<http://www.derbo.ru/news/2015/07/23/plan-meropr-po-importozamesh/>.

29. Корнев, В. В. Импортозамещение как двигатель экономики Белгородской области [Электронный ресурс] / В. В. Корнев // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 2. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/63067>.

30. Попова, Е. Н. Продовольственная безопасность России: как уйти от импорта? [Текст] / Е. Н. Попова // ЭКО. – 2012. – № 1. – С. 91-95.

31. Косинский, П. Д. Роль сельского хозяйства в реализации политики импортозамещения и поддержания продовольственной безопасности региона [Текст] / П. Д. Косинский, А. Г. Чупрякова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 12. – С. 208-211.

32. Кормишкина, Л. А. Импортозамещение – важная стратегическая задача развития агропромышленного комплекса России [Текст] / Л. А. Кормишкина, Н. Н. Семенова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 8 (293). – С. 2-12.

33. Леонтьев, Б. Б. Импортозамещение в инновационной экономике [Текст] / Б. Б. Леонтьев // Инновации. – 2014. – № 10. – С. 95-101.

34. Линдерт, П. Экономика мирохозяйственных связей [Текст] / П. Линдерт: пер с англ. / под общ. ред. О.В. Ивановой. – М. : Прогресс, 2012. – 520 с.

35. Липницкий, Т. Импортозамещение как фактор обеспечения экономического развития агропроизводства [Текст] / Т. Липницкий // АПК: экономика, управление. – 2014. – № 3. – С. 63-67.

36. Лявина, М. Ю. Импортозамещение как фактор роста региональной экономики [Текст] / М. Ю. Лявина, И. Ф. Суханова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия: Экономика. Экология. – 2014. – № 5 (28). – С. 26-36.

37. Макаров, А. Н. Импортозамещение как инструмент индустриализации экономики региона. Инновационный аспект. На примере

Нижегородской области [Текст] / А. Н. Макаров // Инновации. – 2015. – №5. – С. 90-93.

38. Милосердов, В. Санкции, эмбарго продовольствия, импортозамещение [Текст] / В. Милосердов // Экономика сельского хозяйства России. – 2014. – № 11. – С. 13-20.

39. Нильва, И. Е. Перспективы развития процессов саморегулирования и импортозамещения [Текст] / И. Е. Нильва, Т. К. Усачева. – М. : LAP, 2014. – 460 с.

40. Павлов, К. В. Развитие традиционных промыслов в регионах как фактор импортозамещающей модели модернизации экономики России [Текст] / К. В. Павлов // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – № 46. – С. 2-12.

41. Перечень поручений Президента РФ Путина В.В о дополнительных мерах по стимулированию экономического роста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://президент.рф/поручения/23900>.

42. Портер, Н. Международная конкуренция [Текст] / Н. Портер. – М. : Международные отношения, 2013. – 896 с.

43. Постникова, Л. В. Проблемы импортозамещения продукции сельского хозяйства в России [Текст] / Л. В. Постникова // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». – 2015. – № 1. – С. 44-48.

44. Румянцева, Е. Г. Новая экономическая энциклопедия [Текст] / Е. Г. Румянцева. – М. : Инфра-М, 2015. – 724 с.

45. Рязанов, В. Импортозамещение и новая индустриализация России, или как преодолеть стагнацию [Текст] / В. Рязанов // Экономист. – 2014. – № 11. – С. 3-19.

46. Сафронов, В. В. Импортозамещение как эффективный инструмент оптимального развития рыночной экономики [Текст] / В. В. Сафронов, В. А. Семькин, В. П. Терехов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 5. – С. 2-7.

47. Фальцман, В. К. Приоритеты структурной политики: импортозависимость, импортозамещение, возможности экспорта инновационной продукции промышленности [Текст] / В. К. Фальцман // ЭКО. – 2014. – № 5. – С. 162-180.

48. Федоляк, Ф. С. Импортозамещающая стратегия структурных сдвигов в экономике России [Текст] / Ф. С. Федоляк. – М. : Инфра-М, 2014. – 320 с.

49. Фотин, В. С. Стратегические подходы к обеспечению «научнотехнической суверенности» России на основе перехода к импортозамещению в промышленности [Текст] / В. С. Фотин // Транспортное дело России. – 2014. – № 2. – С. 78-79.

50. Чинаров, А. В. Экономические методы государственного регулирования импортозамещения на внутреннем рынке мяса [Текст] / А. В. Чинаров, Н. И. Стрекозов, В. И. Чинаров // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. – № 1. – С. 2-5.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Паспорт проекта
«Создание Центра поддержки импортозамещения
Белгородской области»

Цель проекта	выстраивание целостной технологической цепочки производства и потребления импортозамещающей продукции, ее популяризации и продвижения.
Мероприятия проекта	<ul style="list-style-type: none"> – разработка регламентов деятельности ЦПИ; – разработка задания на автоматизацию единого информационного пространства ЦПИ; – разработка автоматизированной системы единого информационного пространства и регистрация ЦПИ; – внедрение и опытная эксплуатация веб-портала ЦПИ; – создание Центра Поддержки Экспорта; создание Экспертного совета.
Результаты проекта	<ul style="list-style-type: none"> – По ключевым приоритетным проектам реализованы мероприятия по импортозамещению – увеличение объемов импортозамещения для государственных организаций и учреждений, предприятий, а также для корпоративных заказчиков Белгородской области не менее чем на 30%. – Устранена критическая зависимость по стратегически значимым технологиям и комплектующим – увеличение количества промышленных производств, локализованных в Белгородской области в рамках программы импортозамещения на 25%. – Уровень импортозависимости региональной экономики для большинства отраслей составляет менее 50%.
Риски проекта	<ul style="list-style-type: none"> – ухудшения инфраструктурной ситуации, связанной с увеличением потребляемых мощностей на данной территории; – снижения покупательной способности населения в результате ухудшения общеэкономической ситуации в РФ и, как следствие, снижение активности бизнеса;

	<ul style="list-style-type: none"> – усиления конкуренции со стороны новых проектов с аналогичной концепцией; – отсутствие необходимого уровня интереса со стороны резидентов; – заполнение ЦПИ резидентами с неэффективным, низкоприбыльным производством и неэффективным использованием рабочей силы; – экономические и финансовые риски: проблемы с привлечением финансовых ресурсов для решения некоторых задач проекта.
Пользователи проекта	<p>Целевой группой участников проекта выступают:</p> <ul style="list-style-type: none"> – органы исполнительной власти Белгородской области; – население Белгородской области; – предприятия и организации, реализующие политику импортозамещения на территории региона; – внешние и внутренние инвесторы.